

Relatório Anual de
SUSTENTABILIDADE

20
20

Sumário





Introdução

- 03** Mensagem da Administração
- 07** Destaques
- 10** Prêmios e reconhecimentos
- 11** Cuidados com a Covid-19

Pedro Graça
Presidente



Mensagem da Administração

GRI 102-14

Estamos muito satisfeitos em apresentar resultados que atestam nossa capacidade de entregar um crescimento contínuo e sustentável, apesar de todos os desafios trazidos pela pandemia da Covid-19.

Com atitude positiva e rápida reação da nossa equipe, continuamos fornecendo uma experiência educacional de qualidade e uma proposta de valor incomparável para os nossos alunos. Adaptamos nossos processos e plataformas com agilidade para fornecer a infraestrutura necessária aos nossos alunos e colaboradores, e apoiamos nossos parceiros nessa jornada. Nosso modelo semipresencial e híbrido disruptivo, que enfatiza a flexibilidade, a acessibilidade e um forte relacionamento com todas as partes envolvidas, está confirmando ser uma estratégia de sucesso e proporcionando um crescimento consistente nas principais métricas acadêmicas, operacionais e financeiras.

A Vitru, por meio da marca Uniasselvi, encerrou 2020 com 309,6 mil alunos matriculados, sendo 97,4% deles em Ensino a Distância (EAD), representando um crescimento de 28,5% sobre a base de alunos de 2019. Esse aumento, combinado com o contínuo amadurecimento de nossos polos, impulsionou o crescimento anual de 25,8% da Receita Líquida, alcançando R\$ 423 milhões, considerando somente o segmento de graduação EAD. Além disso, a margem EBITDA ajustada aumentou em 2,7 pontos percentuais (p.p.), para 28,2% no período, dada a melhora da nossa Margem Bruta, atribuída principalmente à otimização dos custos com folha de pagamento e ganhos globais de escala em 2020.

Em setembro de 2020, concluímos a oferta pública inicial (IPO) da Vitru, tornando-nos a sexta empresa no Brasil a ter ações negociadas na *Nasdaq Stock Exchange*, nos Estados Unidos.

Tais resultados somam a outros marcos importantes para a Companhia. Em setembro de 2020, concluímos a oferta pública inicial (IPO) da **Vitru**, tornando-nos a sexta empresa no Brasil a ter ações negociadas na *Nasdaq Stock Exchange*, nos Estados Unidos. Por meio de uma oferta primária, captamos US\$ 96 milhões, que serão direcionados, principalmente, para financiar oportunidades de crescimento inorgânico, com fusões e aquisições (M&A) relacionadas ao nosso

negócio. Também desenvolvemos e lançamos uma nova versão de nossa plataforma digital, com o objetivo de melhorar ainda mais a experiência dos nossos alunos.

O aplicativo Uniasselvi Leo App, que proporciona acesso móvel completo para nossos alunos de onde estiverem, também foi atualizado ao longo do ano para trazer ainda mais flexibilidade na jornada acadêmica. Todo o nosso conteúdo digital está disponível nesta plataforma acessível, responsiva e amigável para acesso por celular ou tablet. Pelo Leo App, o aluno tem suporte integrado através do *WhatsApp* e pode realizar tarefas administrativas e transacionais relacionadas aos seus estudos, sem consumir o pacote de dados dos usuários.

Dessa forma, seguimos alinhados com nossa missão de democratizar o acesso à educação no Brasil, levando ensino de qualidade a municípios brasileiros que carecem de instituições de ensino superior. Além da nossa decisão estratégica de estar presentes em cidades menos populosas, o EAD é uma opção para a população de baixa e média renda, uma vez que sua mensalidade é mais barata que a modalidade presencial.

Cumprimos também nosso papel de estimular a reflexão da sociedade para a adoção de hábitos e práticas sustentáveis por meio do nosso Programa de Educação Ambiental e Sustentabilidade, que desenvolve cursos livres, projetos, ações e eventos dentro da temática, de forma gratuita.

Em outubro, foi divulgado pelo Ministério da Educação (MEC) o Censo da Educação Superior 2019. Pelo segundo ano consecutivo, a **Vitru** é líder no segmento de EAD privado e nossa participação de mercado cresceu de 10,8% para 12,3%. Com a Uniasselvi, nosso Índice de Desenvolvimento Discente (IDD) médio aumentou de 3,08 para 3,33, enquanto a média





Parceria com a Smart Fit, maior rede de academias da América Latina, com novos cursos de graduação EAD Educação Física (bacharelado) e pós-graduação *in company* em Fitness, para todos os colaboradores da Smart Fit.

das instituições privadas no EAD diminuiu de 2,78 para 2,63 no mesmo período. Isso significa que nosso IDD médio está agora 26,8% acima da média do mercado, confirmando a proposta de maior valor para nossos alunos. Além disso, conquistamos a nota máxima 5 no Conceito Institucional (CI).

Da mesma forma, estamos muito orgulhosos com os resultados da pesquisa anual realizada pelo *Great Place to Work* (GPTW) sobre o nível de satisfação dos nossos colaboradores. A pesquisa, divulgada em novembro, revelou que

alcançamos uma pontuação geral de 86 em uma escala de 0 a 100, nosso nível mais alto até o momento. Essa importante conquista valida nossa cultura voltada para as pessoas, fundamental no segmento em que atuamos.

Também temos estruturado iniciativas que aprimoram nossa oferta de produtos e canais de distribuição, acelerando ainda mais nosso crescimento orgânico. Nesse sentido, no início de 2021 anunciamos evoluções importantes, entre elas um projeto piloto para oferecer cursos técnicos e uma parceria

com a Smart Fit, maior rede de academias da América Latina. O projeto de cursos técnicos faz parte da estratégia da **Vitru** de expandir a oferta complementar ao longo da jornada dos alunos, proporcionando oportunidade para que façam um programa de certificação paralelamente ao ensino médio ou antes da matrícula na graduação.

Enquanto olhamos para 2021, continuaremos focados em cumprir nossa missão e impactar positivamente a vida de milhares de brasileiros, ao mesmo tempo em que buscamos melhorar as métricas operacionais e financeiras. Embora as incertezas da pandemia Covid-19 ainda existam e continuem a exigir uma tomada de decisão rápida, a equipe da **Vitru** tem a força e a confiança necessárias para continuar apresentando um desempenho superior.

Nosso foco também está na busca seletiva por oportunidades de fusões e aquisições alinhadas com o uso declarado dos recursos de nossa oferta primária no IPO. Agora está mais claro do que nunca que o segmento de educação digital no Brasil está em um ponto de inflexão, com perspectivas de mercado aumentadas em decorrência das mudanças aceleradas pela pandemia, dos hábitos e preferências digitais do cliente. Com nosso foco estratégico, uma mentalidade disciplinada de alocação de capital e ações objetivas, a **Vitru** não poderia estar melhor posicionada para crescer ainda mais em 2021.

Boa Leitura!

Pedro Graça
CEO

Destaques

Confram os principais destaques de 2020 nos âmbitos econômico, ambiental, social e de governança (EESG).

ECONÔMICO



Incremento de **3,5%** NO TICKET MÉDIO mensal da graduação EAD, para R\$ 263,60 por aluno



R\$ **423,0** mi DA RECEITA LÍQUIDA na Graduação EAD

RECEITA LÍQUIDA teve aumento de **25,8%**

36,9% DE MARGEM EBITDA AJUSTADA na Graduação EAD (+ 3,3 p.p.)

IPO de **US\$ 96** mi NA NASDAQ EM SETEMBRO DE 2020

R\$ **56,4** mi EM CAPEX (+25,9%)

IDD de 3,3 **26,8%** ACIMA DA MÉDIA DE MERCADO

AMBIENTAL

2,7 mil pessoas impactadas pelas campanhas ambientais promovidas pela Uniasselvi

6 mil pessoas atendidas pelo circuito de *lives* ambientais

+45 mil participações em cursos livres com temática ambiental

SOCIAL



Lançamento do Portal de Responsabilidade Social da Uniasselvi com informações, guias e tutoriais;

Estruturação do **Programa Soma** Uniasselvi de diversidade e inclusão, com engajamento interno por meio de palestras, ações internas e 11 cursos livres;



Lançamento dos programas de Educação em Direitos Humanos e de Acessibilidade de Inclusão Educacional.



180 mil participantes em *lives* da Uniasselvi com temas sociais.

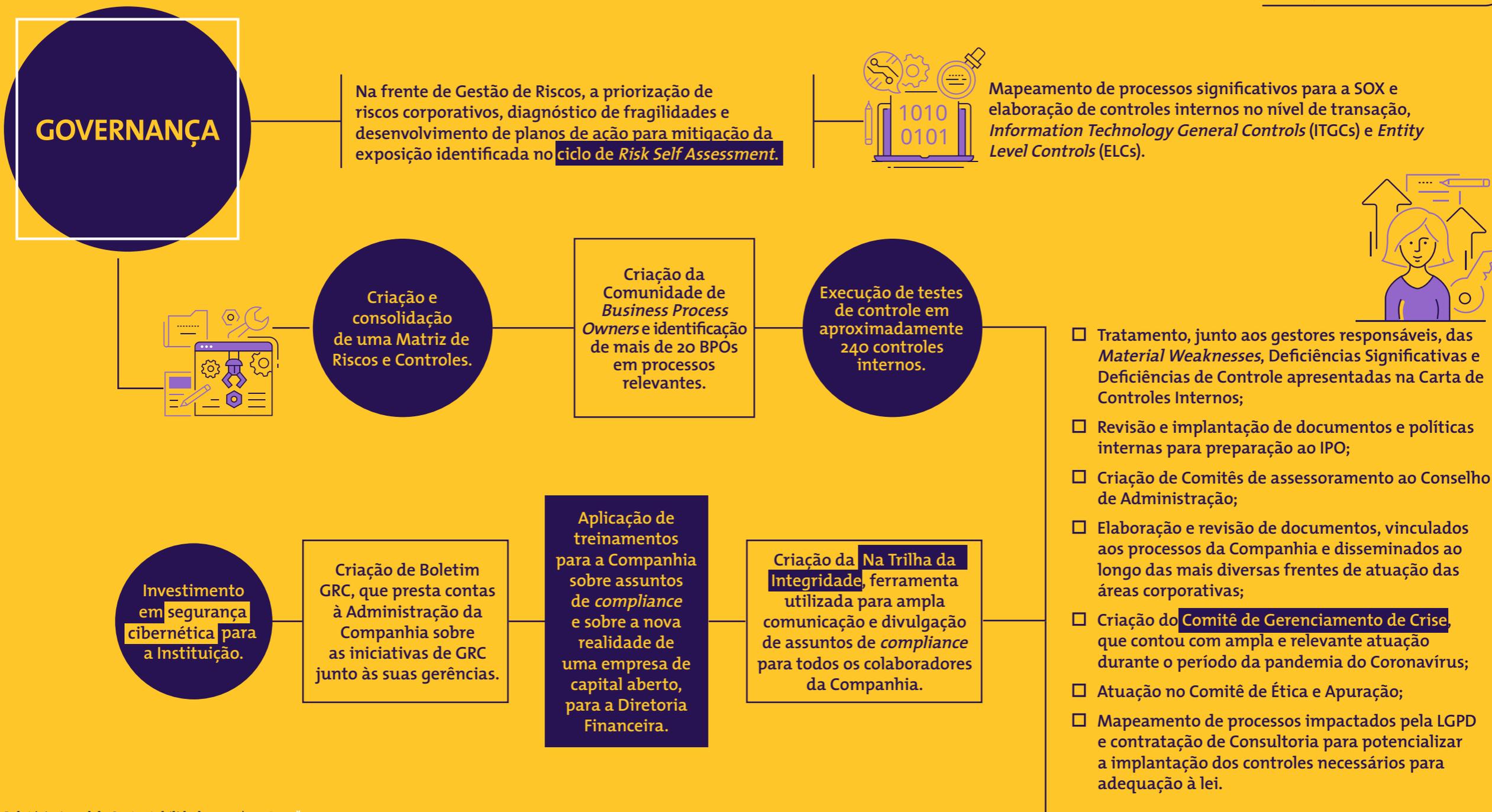
28 mil PESSOAS IMPACTADAS por seminários, *lives* e formações relacionadas a autismo e inclusão.

21 alunos selecionados no processo seletivo para o Programa de Bolsas Santander Superamos Juntos.

Acesso ao **aplicativo Uniasselvi (Leo App)** destinado a estudantes dos cursos de graduação EAD, graduação Presencial, e pós-graduação EAD sem consumo do pacote de dados do usuário.



R\$ 98,3 mil DIRECIONADOS A BOLSAS de estudo aos estudantes em situação de vulnerabilidade via PROUNI.



Prêmios e reconhecimentos



Great Place to Work Brasil 2020

Conquistamos a 10ª posição entre as Melhores Grandes Empresas em Santa Catarina na pesquisa da *Great Place to Work* (GPTW). Para estabelecer o *ranking*, a GPTW utiliza pesquisas quantitativas e qualitativas que são realizadas dentro da empresa. É o segundo ano consecutivo que a Instituição permanece entre as 15 primeiras posições. Também tivemos nossa maior nota no Nível de Satisfação dos Colaboradores (*Employee's Satisfaction Rate*), o que demonstra a proximidade e o compromisso com a base de nossa instituição.



Selo Instituição Socialmente Responsável (ABMES)

Por conta de suas iniciativas de combate à pandemia da Covid-19, a Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) concedeu à Uniasselvi o Selo Instituição Socialmente Responsável em 2020. No Portal de Responsabilidade Social da Uniasselvi, que você pode conhecer [clcando aqui](#), disponibilizamos informações e tutoriais. Esta foi uma iniciativa criada pelo Núcleo de Responsabilidade Social, também responsável pela criação de campanhas de arrecadação de donativos.



Prêmio Top of Mind

Outro reconhecimento que tivemos durante o ano, foi sermos nomeados como a marca mais lembrada em Santa Catarina no setor de Educação a Distância (EAD). A categoria faz parte do Prêmio Top of Mind que, em 2020, reafirmou a presença da Uniasselvi no cotidiano catarinense. A premiação é uma parceria entre a TV NSC (filial local da Globo) e o Instituto Mapa, com 26 anos de tradição. Na 26ª edição especial, foram apresentadas a temática da Covid-19 e de transformações dentro do cenário da pandemia.

Cuidados com a Covid-19

A crise sanitária que se alastrou pelo mundo em 2020 tornou este um ano atípico e de muitas complicações em diversas áreas. Uma das mais atingidas foi a da Educação, na qual rotinas e sistemas tiveram que se readequir para atender às necessidades de distanciamento e segurança impostas como resposta à pandemia.

Na Vitru, um dos grandes desafios foi repensar nosso modelo de Ensino a Distância (EAD) semipresencial. Em nossa proposta original, o aluno acessa o conteúdo através de nossas plataformas e, na maioria dos cursos, tem aula presencial uma vez por semana no polo em que efetivou sua matrícula.

O contato presencial com outros alunos e com o tutor da turma se tornou o nosso diferencial, uma vez que, por meio dele, o corpo discente se sente conectado à instituição. Durante o ano de 2020, no entanto, tivemos que readaptar nosso modelo.

Para lidar com a situação de emergência que se apresentou com a pandemia, criamos o Comitê de Prevenção e Ações. Uma das primeiras medidas desse comitê foi a suspensão de aulas presenciais, sendo dispensada a presença dos alunos, tutores e

As equipes de docentes e da tutoria receberam suporte e capacitação para realizar suas funções utilizando aplicativos e *softwares* no ambiente remoto, em *home office*. Isso garantiu proximidade entre as equipes, os acadêmicos e as turmas, auxiliando os alunos em sua jornada de aprendizado. Alguns treinamentos e capacitações tiveram que ser ajustados para um novo cenário de interação, contemplando reuniões on-line, cafés virtuais e dinâmicas em ambientes geograficamente distantes, mas com muita interação virtual.



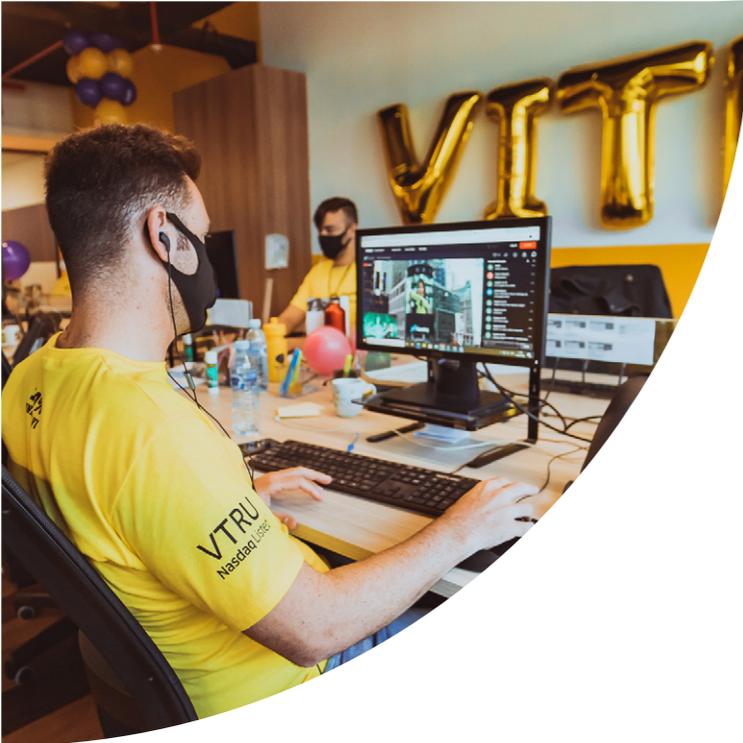
60 mil

inscritos, em todo o Brasil, no curso gratuito **“Como Ensinar a Distância”**.



Desconto Solidário 5,0%

Concedemos aos nossos alunos, no mês de março, início da pandemia, àqueles que pagassem o boleto até o vencimento.



Garantimos que nossos alunos continuassem acompanhando a sequência de disciplinas de seu curso e as trilhas de aprendizado pelo Leo App.

colaboradores no polo de apoio presencial. Essa medida de segurança teve como impulso a priorização do bem-estar de todos.

Mantivemos durante todo o período o foco na manutenção dos empregos e conseguimos evitar qualquer movimento drástico de redução de quadro por conta da pandemia. À comunidade, oferecemos cursos abertos que serviram como auxílio e tiveram retorno positivo por parte dos inscritos. Como

exemplo, disponibilizamos de forma gratuita o curso Como Ensinar a Distância, com mais de 60 mil inscritos em todo o Brasil.

Para os nossos alunos, no mês de março, início da pandemia, concedemos um desconto solidário de 5,0% adicional àqueles que pagassem o boleto até o vencimento. E, no mês de maio, disponibilizamos aos alunos da graduação com matrícula ativa, de forma gratuita, o seguro educacional. Com carência de três meses a partir

da contratação, o seguro oferecia cobertura equivalente a três mensalidades líquidas em caso de perda de emprego sem justa causa e desde que cumpridos todos os pré-requisitos para o benefício.

A partir de um diagnóstico de segurança de rede, evoluímos no que se refere a investimentos em infraestrutura. Também fizemos parcerias com empresas de telecomunicações para fornecer internet patrocinada para nossos alunos. Com o plano sem custo, garantimos que nossos alunos continuassem acompanhando a sequência de disciplinas de seu curso e as trilhas de aprendizado pelo Leo App, fazendo *download* do material didático, gerenciando sua matrícula e outras questões administrativas.

Com todas essas medidas, conseguimos manter o engajamento de alunos e colaboradores com nossa Companhia. Prova disso foi o aumento na nossa taxa de retenção em relação ao ano anterior e a nota histórica que obtivemos em nossa pesquisa de clima em 2020.

Mantivemos durante todo o período o foco na manutenção dos empregos e conseguimos evitar qualquer movimento drástico de redução de quadro por conta da pandemia.



A Vitru

- 14 Perfil
- 16 Educação
- 19 Modelo de negócio
- 22 Sobre o relatório
- 22 Materialidade

Perfil

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5

Somos uma Companhia de capital aberto (Vitru Limited, “VTRU”) listada na bolsa americana Nasdaq e líder em educação digital no Brasil.

A **holding Vitru** é uma sociedade por ações operacional, na qual mantemos nossas demais subsidiárias, como a Sociedade Leonardo da Vinci Ltda. (Uniasselvi), e por meio da qual oferecemos nossos cursos de graduação e pós-graduação, focados no modelo a distância.

Nossa marca nasce da história da Uniasselvi, fundada há 21 anos com a missão de democratizar o acesso ao ensino superior no Brasil, alcançando lugares que careciam de educação. É inspirada em uma das mais importantes obras de Leonardo da Vinci - O Homem Vitruviano - que mudou o futuro da humanidade com contribuições nas mais diversas áreas do saber. **Vitru** também tem a ver com vidro, com a nossa transparência nas relações a distância, refletindo cada aluno para uma educação mais assertiva. Nossas

premissas buscam o bom relacionamento, mesmo a distância, com fornecedores, alunos, colaboradores, acionistas e comunidade ao nosso redor.

Por meio de aprendizados flexíveis que se adaptam à trajetória de cada estudante, disponibilizamos cursos EAD a centenas de municípios em todas as regiões brasileiras. Com sede em Florianópolis (SC), temos nossa cultura e missão voltadas a ampliar o acesso à educação no Brasil, sempre com altos índices de qualidade e com a melhor experiência para o aluno.

Nosso portfólio é composto por cursos tecnólogos, de formação pedagógica e licenciaturas, saúde, administração de empresas e ciências contábeis, educação física, engenharia e outros bacharelados.

Nossa Missão

é democratizar o acesso à educação no Brasil, por meio de um ecossistema digital, e capacitar cada aluno a criar sua própria história de sucesso.





A Uniasselvi

GRI 102-4, 102-7

Com presença nos 27 estados federativos, 709 polos de ensino a distância e 14 unidades próprias de ensino presencial, a Uniasselvi é uma instituição privada que atua no setor de Educação Superior, ofertando mais de 300 cursos técnicos, cursos de graduação EAD e presencial (Bacharelado, Licenciatura e Tecnólogos), além de pós-graduação.

Reunindo mais de 300 mil alunos, a Uniasselvi é uma das maiores instituições de ensino do Brasil, possuindo unidades próprias de ensino presencial em Santa Catarina e no Mato Grosso. Com infraestrutura moderna, salas de aula e laboratórios bem equipados, a instituição também possui um

corpo docente formado por professores mestres e doutores com experiência de mercado. Para o EAD, a Uniasselvi valoriza fortemente seu quadro de tutores, também composto por especialistas, mestres e doutores. Além disso, encontros presenciais acontecem, uma ou duas vezes por semana no polo.

A Uniasselvi segue as legislações do MEC para garantir que os acadêmicos possam ingressar nos cursos técnicos, de graduação ou pós-graduação de forma correta e conquistar seus diplomas.



Educação

GRI 102-6

Atuamos no setor de Educação Superior, oferecendo cursos de graduação a distância e de graduação presencial, pós-graduação e cursos técnicos. Nosso modelo de EAD é semipresencial, no qual o aluno deve ir ao polo de apoio presencial uma ou duas vezes por semana, conforme o curso escolhido, onde encontrará

o tutor de sua turma, que vai mediar os encontros e promover a facilitação do processo de aprendizagem dos alunos, mantendo-os acolhidos e engajados. Atualmente, em função das atividades remotas por conta do distanciamento social, o tutor fornece as orientações on-line de forma síncrona.



Cursos de graduação a distância representaram

81,5%

DA RECEITA LÍQUIDA ANUAL EM 2020



Nossos produtos estão divididos em três segmentos operacionais:

Cursos de graduação a distância

O que diferencia nosso modelo de ensino a distância é a metodologia semipresencial, que consiste em encontros presenciais semanais com tutores, ao mesmo tempo em que o aluno percorre o caminho de estudos das disciplinas ao longo da semana, beneficiando-se da flexibilidade de um ambiente de aprendizagem virtual. Trata-se da maior unidade de negócios da **Vitru**, respondendo por 81,5% da Receita Líquida anual em 31 de dezembro de 2020.

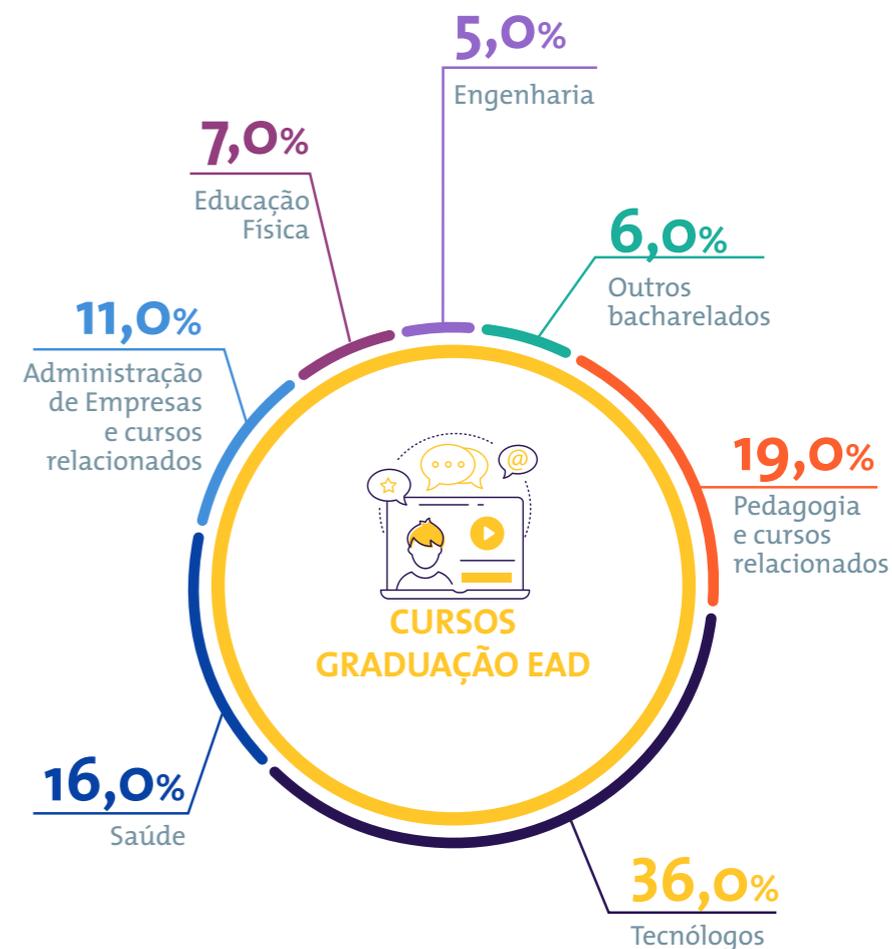
O portfólio dos cursos de graduação é composto por cursos tecnológicos, de formação pedagógica e licenciaturas, saúde, administração de empresas e ciências contábeis, educação física, engenharia e outros bacharelados.

No início de 2021, anunciamos uma parceria inovadora e exclusiva com a Smart Fit, maior rede de academias da América Latina. Trata-se de uma oportunidade para a Uniasselvi ofertar o curso de graduação EAD de Educação Física (bacharelado) e pós-graduação *in company* em Fitness para todos os colaboradores da Smart Fit. Sua

disponibilização ocorreu a partir de fevereiro, inicialmente em 15 academias, localizadas em seis estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás e Paraná). O curso terá duração de 8 semestres e seguirá todas as exigências do Ministério da Educação. As mensalidades incluem acesso total dos alunos do curso em todas as academias da rede no país.

As atividades teóricas serão realizadas virtualmente e as provas acontecerão em polos da Uniasselvi, conforme exigência do MEC. No que diz respeito à parte prática, o estágio obrigatório contará com a supervisão de professores, instrutores e tutores de unidades da Smart Fit pré-estabelecidas. Por meio da parceria, a Uniasselvi também passa a ser a instituição de ensino superior responsável por certificar o curso de educação continuada de Fitness que a Smart Fit oferece aos seus colaboradores. Este trabalho em conjunto pretende transformar o setor, valorizando o educador físico e garantindo ao mercado profissionais completos e credenciados.

Temos três cursos que foram submetidos à aprovação do MEC e estamos aguardando autorização: Direito, Enfermagem e Psicologia.

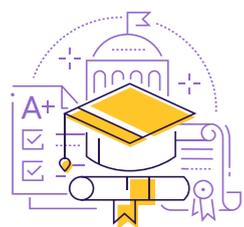




Cursos de graduação presenciais

Nos 14 campi, oferecemos cursos presenciais tradicionais de graduação, incluindo cursos de Engenharia, Direito e os relacionados à Saúde.

Nesse ano atípico, foi necessário adaptar a oferta presencial para um modelo híbrido de ensino, em que alunos e professores continuaram realizando suas atividades acadêmicas normalmente mediadas pelo uso de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), como Teams e o AVA, ferramenta desenvolvida exclusivamente pela nossa equipe de TI. A realização das aulas on-line distanciou fisicamente alunos e professores como medida de prevenção, mas não perdeu sua essência e possibilitou entregarmos a metodologia prevista. As atividades práticas, seguindo todos os protocolos de biossegurança e as orientações dos órgãos responsáveis, continuaram sendo desenvolvidas nos nossos laboratórios institucionais e nos campos de estágio e ambientes profissionais. O desempenho operacional e financeiro demonstra nossos esforços na superação desse desafio.



A realização das aulas on-line distanciou fisicamente alunos e professores como medida de prevenção, mas não perdeu sua essência e possibilitou entregarmos a metodologia prevista.

Cursos de educação continuada

Ofertamos cursos de educação continuada e de pós-graduação, predominantemente em Educação, Gestão e Negócios, mas também em outras áreas, como Contabilidade, Direito, Engenharia e Saúde. Os cursos são oferecidos em três versões: modelo on-line, semipresencial e presencial. Para os modelos semipresencial e presencial, os encontros acontecem de forma virtual no período da pandemia. Estamos preparando a transição da plataforma educacional para o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Cursos técnicos

A partir de 2021, passaremos a oferecer também cursos técnicos, sendo que três já estão autorizados a iniciar: Técnico em Marketing, Técnico em Recursos Humanos e Técnico em Contabilidade. Além de uma fonte adicional de receita, essa iniciativa deve contribuir para a otimização do nosso modelo de distribuição de polos, uma vez que os alunos dos cursos técnicos podem estender sua jornada para a graduação e pós-graduação.

Modelo de negócio

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Adotamos um modelo de negócio e uma proposta de valor únicos no mercado de Educação. Nosso modelo semipresencial considera o ensino a distância como centro das atividades, porém há, na maioria dos cursos, um encontro semanal presencial obrigatório no polo educacional. Essa é uma maneira de minimizar a dificuldade que alguns alunos encontram no engajamento para os cursos EAD oferecidos totalmente on-line. Esse encontro semanal cria um senso de pertencimento, facilita a integração, potencializa a retenção do aluno e evita a evasão escolar.

No nosso modelo, possuímos polos próprios e polos parceiros, presentes também em cidades com baixa densidade demográfica no Brasil. Nossos parceiros são responsáveis pelo gerenciamento dos polos em suas regiões. Eles têm prioridade nos nossos planos de expansão e buscamos novas parcerias quando não houver interesse de investimento por parte dos nossos parceiros habituais.

Definimos a quantidade de polos de uma região pelo número de habitantes – geralmente um polo a cada 200 mil ou 250 mil habitantes.



Temos ampliado nossa participação de mercado entre as instituições de ensino privadas na graduação a distância, em todas as regiões do Brasil.



A Vitru teve um crescimento de **38,2%** de alunos matriculados no EAD

Presença de mercado

Ampliar a abrangência de atuação é uma das prioridades dentro da missão da Vitru de democratizar o acesso à Educação Superior no Brasil. Temos como objetivo estar presentes e levar acesso ao maior número de cidades, praticando um preço compatível com a realidade de cada região brasileira e levando educação de qualidade para todo o território nacional. Somos atualmente o maior grupo focado em EAD no Brasil, segundo o último censo divulgado pelo Ministério da Educação (MEC).

Os dados do censo também mostram que o mercado brasileiro de EAD, em alunos matriculados, cresceu 21,7%, enquanto a Vitru, por meio de sua subsidiária Uniasselvi, cresceu 38,2%. Nesse cenário, nossa participação de mercado em matrículas em cursos superiores EAD passou de 10,8% em 2018 para 12,3% em 2019 (variação de 1,5 p.p.), segundo últimos dados disponíveis.

Para acompanhar a evolução de cada região, o time comercial acompanha diariamente todos os indicadores de captação de alunos. Quando é identificado espaço para melhoria em determinada localidade, são propostas ações específicas de acordo com as necessidades mapeadas.

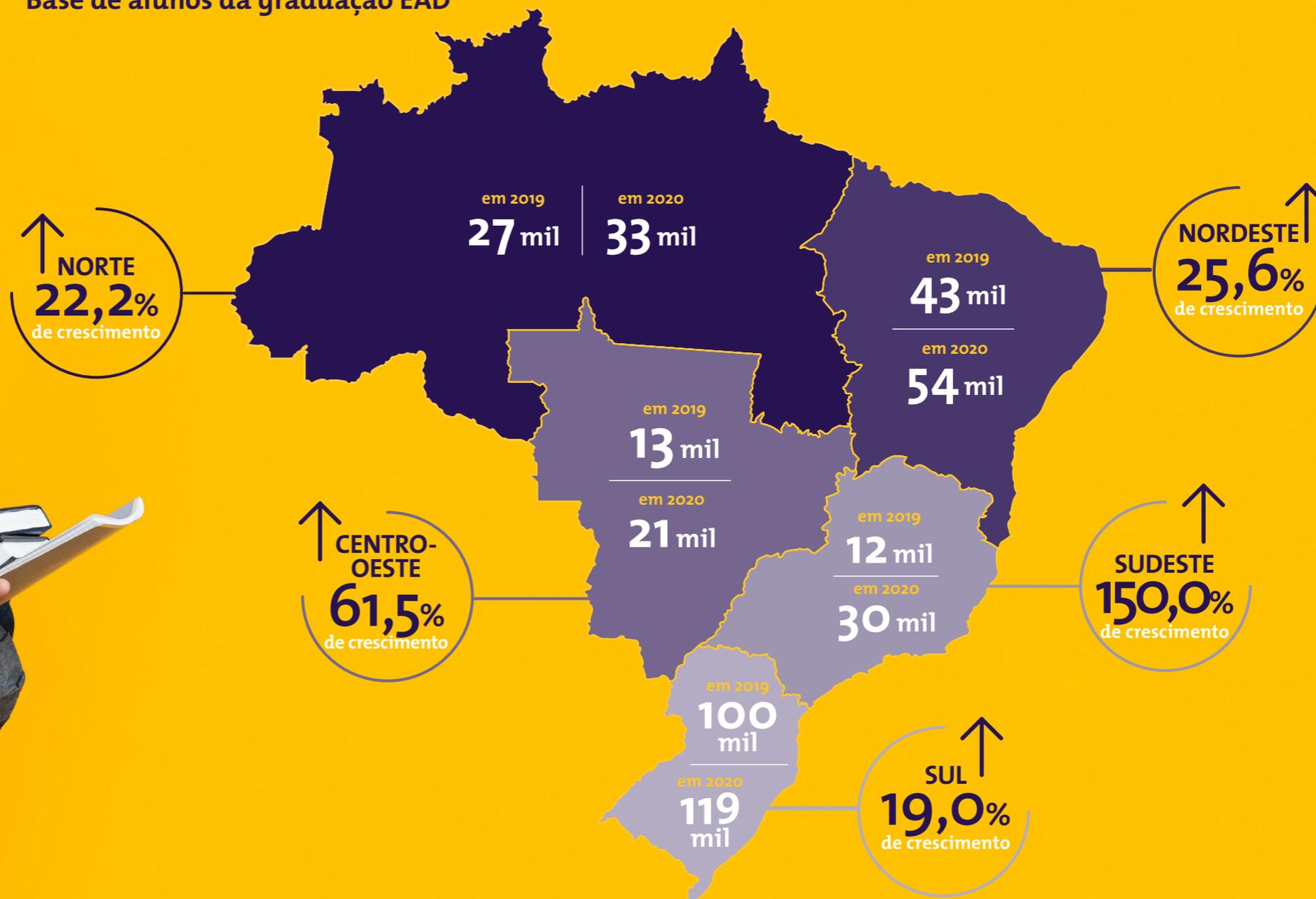
Temos ampliado nossa participação de mercado entre as instituições de ensino privadas na graduação a distância, em todas as regiões do Brasil. De acordo com o último Censo da Educação Superior divulgado pelo INEP, a Uniasselvi possuía 12,3% de participação de mercado no Brasil, seguindo os mesmos critérios, o que representa um crescimento de 1,5 p.p. em relação aos dados de 2018.

A participação de mercado da Vitru

Região	2018	2019
Norte	13,2%	15,4%
Nordeste	12,3%	14,9%
Centro-Oeste	6,9%	9,6%
Sudeste	1,4%	2,3%
Sul	26,0%	26,7%



Base de alunos da graduação EAD



Sobre este Relatório

GRI 102-50, 102-52, 102-54

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Vitru Limited, que terá periodicidade anual, e reflete o desempenho da Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. Foi desenvolvido dentro dos parâmetros da *Global Reporting Initiative (GRI) Standards* opção Essencial, mas levando em conta também o mapa de materialidade da *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*. O relatório não foi submetido à verificação externa.

Os temas reportados neste documento foram determinados a partir de um processo de definição de materialidade, com aspectos que refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da **Vitru** e suas subsidiárias ou influenciam substancialmente as avaliações e decisões de *stakeholders*.

Materialidade

GRI 102- 40, 102- 41, 102- 42, 102- 43, 102- 44, 102- 46, 102- 47

Com apoio de consultoria especializada, em 2021 a **Vitru** conduziu um processo interno para definição dos temas materiais para a Companhia. Esse processo contou com um estudo de *benchmark*, a partir do qual foram analisados documentos internos e públicos da **Vitru Educação**, documentos públicos dos pares, documentos setoriais e *frameworks* ESG.

A priorização dos temas materiais ocorreu por meio de uma pesquisa com *stakeholders*, incluindo 11 entrevistas com a liderança e uma pesquisa on-line com os demais, quando foram recebidos 532 retornos. Nesse processo envolvemos os seguintes públicos:



Conselho de
Administração



Diretoria
Executiva



Colaboradores



Docentes



Alunos



Sociedade



Fornecedores



Parceiros



Investidor/
Analista

A consolidação levou em consideração os temas priorizados pela liderança e pelos *stakeholders*, chegando em uma lista de 10 temas materiais e um tema transversal: sustentabilidade financeira.

Matriz da Materialidade



Clique sobre os ícones dos temas materiais para ver como estão sendo trabalhados.

Stakeholders Relevantes



Governança Corporativa

- 25 Estrutura de governança
- 27 Ética e *Compliance*
- 30 Gestão de riscos
- 31 Proteção de dados

Estrutura de governança

GRI 102-18

A nossa Estrutura de Governança é composta pelo presidente e seis diretorias, além de seis comitês que reportam ao Conselho de Administração.



Comitê Financeiro e de Investimentos

Formado pela Diretoria Executiva, este comitê reúne-se mensalmente para tratar de temas referentes ao desempenho do mês anterior; assuntos financeiros, tributários, investimentos e expansões para o semestre. Também é responsável por assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos à gestão financeira, tributária e de investimentos; monitorar a liquidez, o fluxo de caixa e o endividamento da Companhia; analisar, previamente à deliberação do Conselho de Administração, os orçamentos e planos de investimentos anuais e monitorar sua execução.



Comitê de Divulgação

Formados por três membros, discute e recomenda ou não a divulgação de atos e fatos relevantes e comunicados ao mercado fundamentando sua recomendação. Revisa e aprova, com a participação da maioria de seus membros (sendo um deles, necessariamente, o Gerente de Relações com Investidores), as informações que serão divulgadas ao mercado, antes de serem publicadas. Também monitora os resultados e eventuais repercussões de comunicados ao mercado. As reuniões são marcadas ad hoc.



Comitê de Gente & Gestão e Remuneração

Os cinco membros participam de duas reuniões anuais para: aprovação de metas do ano; estudo de remuneração de curto/médio e longo prazo; resultado da Pesquisa de Clima; fechamento do Programa de Líderes; Programa de Cargos e Salários; Plano de Sucessão, entre outros.



Comitê Acadêmico e de Inovação

Responsável por estabelecer diretrizes e princípios para a Companhia sobre as práticas acadêmicas e de inovação. Define estratégias que promovam ações, programas e projetos com impacto acadêmico e em inovação e também aprova o Relatório Acadêmico e de Inovação da Companhia. É constituído por 9 membros, que se reúnem trimestralmente.



Comitê de Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Reporta-se ao Conselho de Administração da Vitru e é composto por no mínimo 3 membros. É responsável pela pesquisa, a proposição, a implementação, o aprimoramento e a constante atualização sobre as práticas e procedimentos relacionados à Sustentabilidade e à Responsabilidade Social, com vistas ao desenvolvimento e à perenidade dos negócios da Vitru Brasil. Reúne-se ordinariamente no mínimo duas vezes ao ano e, extraordinariamente, sempre que compreendido como necessário por um de seus membros ou por solicitação do Conselho de Administração. É o comitê responsável pela aprovação deste relatório.

Ética e Compliance

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 205-3, 206-1, Sasb SV-ED-270a.2

Ética e integridade desde sempre fazem parte do nosso dia a dia e as questões relativas a esses temas são tratadas diretamente pela alta administração. Para formalizar nosso compromisso com essas práticas, criamos em 2018 nosso Código de Conduta, que aborda as diretrizes de ética e integridade defendidas pela Companhia no ambiente de negócios, contemplando as expectativas de conduta dos colaboradores e parceiros.

O conteúdo do Código representa o alicerce de nossa forma de atuar, sendo um complemento à missão, visão e valores estabelecidos pela Uniasselvi. O documento contém a base para a tomada de decisões, para o relacionamento com os colegas, alunos, assim como a postura recomendada enquanto colaborador ou parceiro da Uniasselvi.

Disponível também em inglês, o documento está em constante atualização. As alterações

propostas resultam de um processo contínuo de reflexão e diálogo com os nossos *stakeholders*, buscando um alinhamento às mudanças na sociedade e no ambiente de negócio no qual a Uniasselvi está inserida.

Contamos com uma estrutura de consulta interna, denominada Central de Documentos, composta por mais de 80 Políticas distribuídas ao longo de todos os processos, incluindo a frente de Governança, Riscos e *Compliance*. Para o público externo, divulgamos o Código de Conduta, *Vitru Limited* - Memorando e Contrato Social, Estatuto do Comitê de Auditoria e Política de Negociação de Valores Mobiliários no nosso site.

Todos os colaboradores são apresentados ao Código no momento da admissão, quando assinam um termo de ciência sobre esse conteúdo e sobre conflito de interesses. Fazemos constar cláusula anticorrupção tanto

no contrato assinado entre parceiros de polos e Uniasselvi como no contrato de fornecedores e terceiros em geral.

Em 2020, iniciamos a jornada para a redação do nosso Programa de Integridade. Ao mesmo tempo, aprimoramos nossos controles, como forma de ser uma instituição totalmente aderente às práticas de mercado e que atende às expectativas de uma Companhia listada em Bolsa. Além disso, aplicamos treinamentos para todos os colaboradores sobre assuntos de *compliance* e sobre a realidade de operação de uma companhia de capital aberto.

Importante ressaltar que, no ano de 2020, não houve quaisquer perdas monetárias decorrentes de processos judiciais relacionadas a publicidade, marketing e divulgações

obrigatórias. Também não foram detectados casos de corrupção no âmbito da Companhia e não houve ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a organização tenha sido identificada como participante.

Contamos com uma estrutura de consulta interna, denominada Central de Documentos, composta por mais de 80 Políticas distribuídas ao longo de todos os processos, incluindo a frente de Governança, Riscos e *Compliance*.

Controles internos

Contamos com uma estrutura de Auditoria Interna e com a Gerência de Governança, Riscos e *Compliance* (GRC), que compõem a nossa estrutura hierárquica e conta com recursos para atuar de acordo com as melhores práticas em gestão de riscos, baseado em Metodologia como COSO, IIA e outros.

Os nossos controles internos são operados por meio da identificação, capacitação e atuação de *Business Process Owners* (BPOs) dos processos significativos, que, distribuídos ao longo de diversos macroprocessos, executam as atividades de controle, apoiados pela área de GRC. A Comunidade de BPOs, composta por mais de 20 colaboradores da empresa, vem se fortalecendo a cada ciclo e é responsável pela execução de aproximadamente 250 controles, sendo 50,0% deles controles-chave,

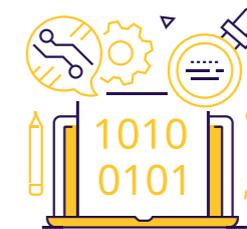
submetidos semestralmente ao ciclo de testes promovido pela área de GRC. Estes controles, além dos convencionais controles em nível de transação, abrangem também os *Information Technology General Controls* (ITGCs) e os *Entity Level Controls* (ELC), controles em nível de entidade, que perpassam toda a estrutura da empresa. Os resultados destes testes são reportados ao próprio BPO, assim como toda Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria e Conselho de Administração. Eventualmente, são apresentadas recomendações de melhoria.

A Auditoria Interna é responsável pelo Canal de Ética, disponível para que alunos, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios possam tirar dúvidas ou relatar possíveis violações ao nosso Código de Conduta, leis aplicáveis, políticas, normas ou situações nas quais os valores e princípios

éticos defendidos pela Uniasselvi estejam sendo violados. Os principais pilares de funcionamento deste canal são a confidencialidade das informações relatadas, assim como dos relatores, o recebimento dos relatos por empresa independente, a apuração executada por área independente e nosso compromisso de não retaliações àqueles que registram denúncias de boa fé.



A Comunidade de BPOs, composta por **mais de 20 colaboradores** da empresa, vem se fortalecendo a cada ciclo.



É responsável pela execução de **250 controles**, sendo alguns deles **controles-chave**, submetidos semestralmente ao ciclo de testes promovido pela área de GRC.

Ouvidoria

A **Vitru** mantém uma política de comunicação institucional que visa garantir a transparência, informando a comunidade interna e externa sobre as ações que a Companhia desenvolve, como a divulgação de informações de cursos, de eventos/programas da extensão e de iniciação científica, resultados das avaliações institucionais e a publicação de documentos institucionais relevantes.

Para tanto, dispõem de canais diversificados que favorecem o acesso por toda a comunidade interna e externa, entre eles, a Ouvidoria. Por meio desse canal, está aberta ao diálogo e engajada na busca de soluções para os problemas que afetam toda a sociedade.

Para garantir a melhoria e a qualidade dos serviços prestados na instituição, a Ouvidoria expede relatórios semestrais, com informação de quantidade e tipo de reclamações, denúncias, elogios, críticas ou sugestões, para integrar o relatório anual da CPA e o plano de ação decorrente do processo de avaliação institucional. Além de funcionar como mediador entre o usuário e a instituição, a Ouvidoria sugere às diversas instâncias procedimentos que contribuam para a melhoria dos serviços prestados, propõe medidas de aprimoramento de fluxo nos processos acadêmico-administrativos, solicita às instâncias competentes as necessárias diligências para o esclarecimento da situação em análise, dá ciência aos interessados sobre a tramitação dos processos e providências tomadas, assim como apresenta relatórios e estatísticas dos atendimentos realizados às instâncias competentes.

Gestão de riscos

GRI 102-11

Realizamos a gestão de nossos riscos corporativos tendo em vista metodologias internacionalmente aceitas e referendadas, tais como COSO e o modelo das Três Linhas do IIA 2020, atualizados em junho de 2020. Nesse sentido, contamos com *risk owners*, que conduzem mais de 265 planos de ação que visam à mitigação dos riscos aos quais estamos expostos. Esse trabalho, para fins de priorização, foi dividido em duas ondas de tratamento das fragilidades identificadas. O monitoramento da conclusão das fases dos planos de ação e, conseqüentemente, da mitigação dos riscos, é realizado periodicamente, também pelo time GRC junto aos *risk owners*.

Adicionalmente, utilizamos uma importante ferramenta, a Central de Documentos, disponível em nossa intranet corporativa, a qual consolida e disponibiliza para consulta todos os documentos que orientam suas práticas, procedimentos e operações, tais como políticas, formulários, manuais, entre outros. Ministramos periodicamente treinamentos sobre assuntos de *compliance* e outros relativos à realidade de uma companhia de capital aberto e implementamos uma robusta estrutura de governança, com Conselho de Administração, Comitê de Auditoria e outros seis comitês de assessoramento ao CA, em atendimento a requerimentos internacionais (SEC).

Creemos que toda essa estrutura desenvolvida e em constante aprimoramento, com vistas à implantação de boas práticas nacionais e internacionais, protege e desenvolve nossos colaboradores, processos e tecnologias, com vistas ao atingimento de nossos objetivos estratégicos.



Proteção de dados

Sasb SV-ED-230^a.1; SV-ED-230a.2; SV-ED-230a.3

Em 2020, investimos fortemente na contratação de um *data center* profissional e na estrutura de dados da Companhia, como parte de um plano para mitigar possíveis fragilidades no sistema de segurança. As ações e investimentos seguirão pelos próximos dois anos, tendo em vista a implantação dos requerimentos estabelecidos pela LGPD, que está em fase de implantação na Companhia.

A área de GRC também coordena a implantação de ações de remediação para as fraquezas materiais, deficiências significativas e deficiências de controle apontadas pela auditoria independente na Carta de Controles Internos, no sentido de promover o saneamento das fragilidades apontadas para o ambiente de TI.

Com base nos nossos processos e ferramentas de monitoramento de riscos e vulnerabilidades de SI, não identificamos nenhum tipo de violação de dados no nosso ambiente.

Uma frente de Segurança da Informação (SI) dentro da área de Tecnologia da Informação atua de forma preventiva, com ferramentas e mecanismos que visam garantir a segurança das informações, assim como um processo de monitoração dos ambientes 24x7 (SOC) via Siem e a tratativa de alertas de riscos e incidentes de segurança (falso/positivo) das 14:00 às 22:00, horário de maior movimento no nosso ambiente pedagógico. Essa mesma frente está atuando no processo de conscientização e treinamento de um dos

elos da cadeia de garantia de segurança – os usuários –, por meio de campanhas e testes.

A partir dos dados coletados em sistemas de concentração de rede (*firewalls*) e ferramentas adicionais de análise disponíveis no SOC e NOC, conseguimos identificar e acompanhar os tipos, frequência e origem das tentativas de ataques aos sistemas da informação. A abordagem de implementação da SI na Uniasselvi tem como base as orientações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Com base nos nossos processos e ferramentas de monitoramento de riscos e vulnerabilidades de SI, não identificamos nenhum tipo de violação de dados no nosso ambiente, bem como não tivemos sinalizações externas de vazamento de dados ao longo de 2020.

Para explicar como seus dados são coletados, usados e divulgados, a Uniasselvi elaborou

e disponibilizou sua Política de Privacidade no site da Companhia, que detalha os procedimentos de coleta de dados pessoais nos diversos canais. Também foi compartilhado, a partir da referida política, um canal de contato com o público geral, incluindo alunos, para o esclarecimento de dúvidas e/ou requerimentos. A Uniasselvi também conta com uma Política de Segurança da Informação, uma Política de Gestão de Acessos de Tecnologia da Informação e demais documentos necessários ao tratamento de dados.

A coleta das informações ocorre na ocasião da matrícula, mediante o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais. São armazenados e utilizados exclusivamente para fins acadêmicos, conforme descrito nas cláusulas contratuais. O aluno possui autonomia e acesso às suas informações sempre que necessário para retificar, atualizar ou eliminá-las por meio de acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).



Pessoas

- 33 A força de trabalho
- 46 Nossos estudantes
- 52 Relacionamento com fornecedores e parceiros
- 53 Impacto na comunidade

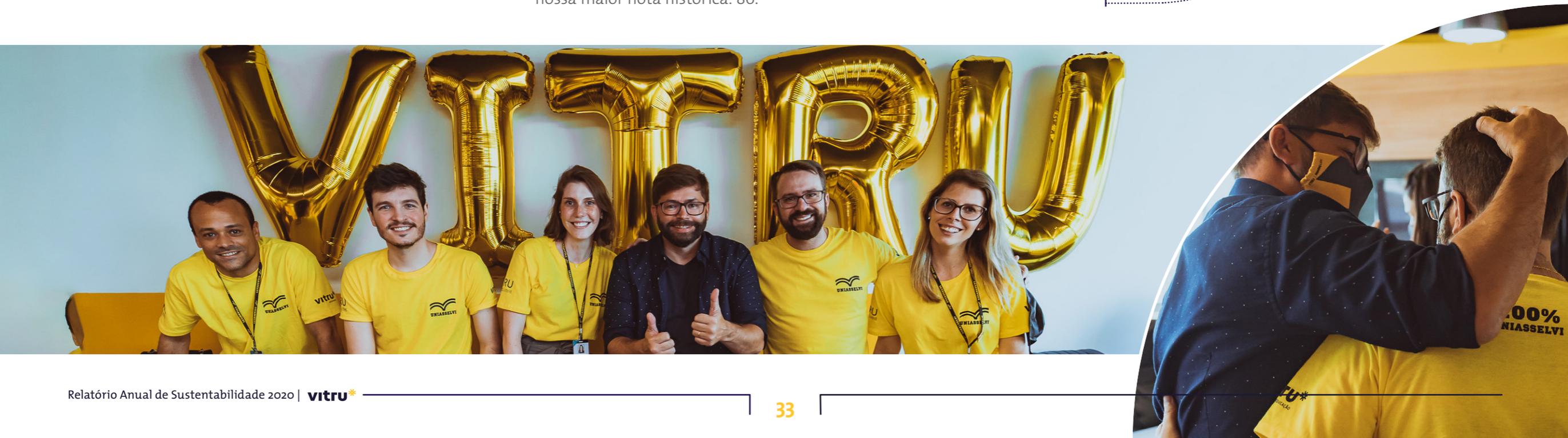
A força de trabalho

GRI 102-8

Cientes de que as pessoas são responsáveis pelo sucesso de uma instituição, prezamos pelo aprimoramento contínuo do relacionamento com nossos colaboradores.

Um indício de que trilhamos o caminho certo é termos conquistado, pelo segundo ano consecutivo, uma posição entre as 15 melhores empresas para se trabalhar, segundo o ranking *Great Place to Work* (GPTW). Conquistamos, em 2020, o 10º lugar entre as melhores grandes empresas de Santa Catarina.

Outro indicador que confirma o alto engajamento dos colaboradores é a Pesquisa de Clima anual, que, a cada ano, traz uma melhor percepção dos nossos colaboradores e um maior senso de pertencimento. Como reconhecimento das ações ágeis que tomamos para proteger nossos acadêmicos e mantê-los trabalhando de forma remota e segura, obtivemos nossa maior nota histórica: 86.



Quadro funcional

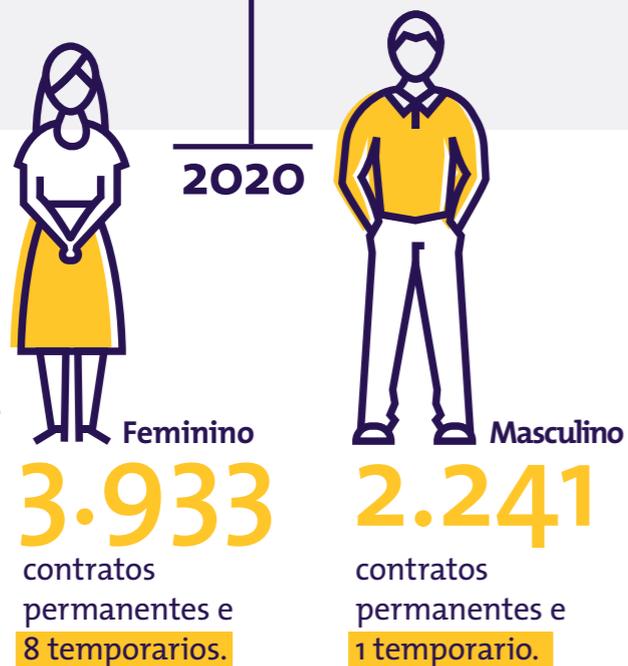
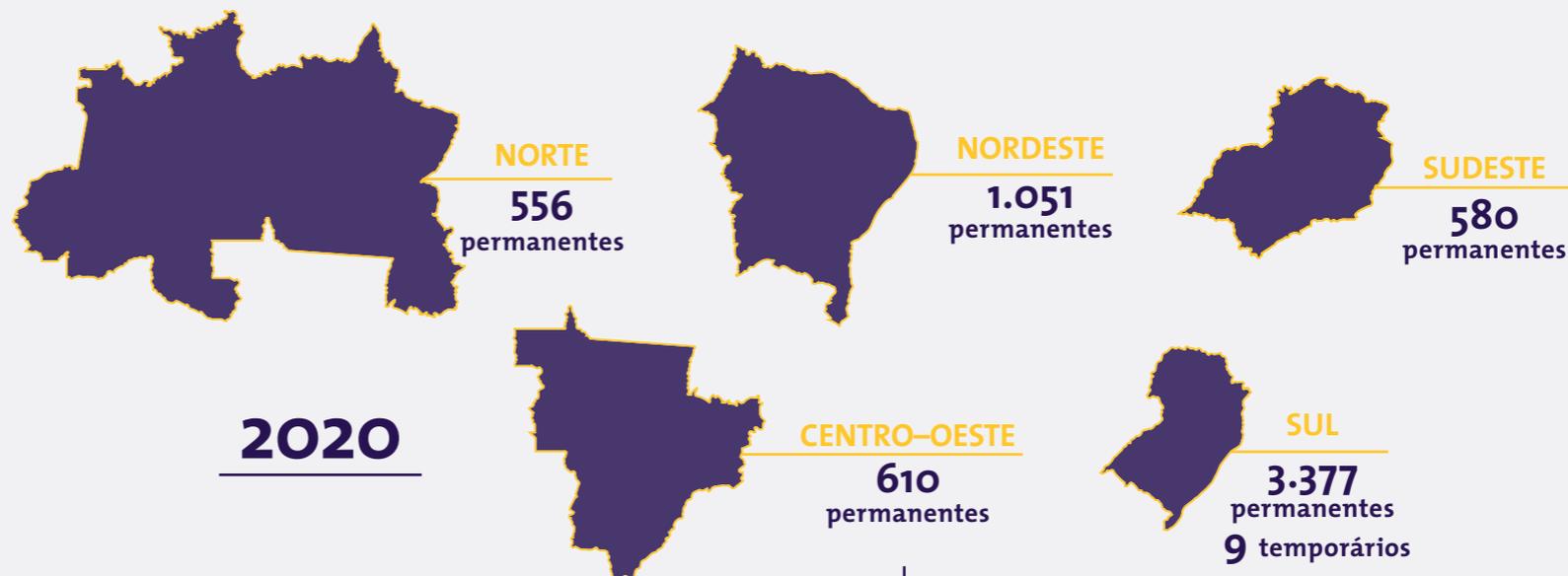
Número total de colaboradores por contrato de trabalho e por região¹

6,2 mil

Colaboradores

Em 2020, a despeito da pandemia, **aumentamos nosso quadro de profissionais em 8,1%.**

Nosso principal objetivo no período foi a manutenção dos empregos e da operação.



Tipo de contrato		2020			
		Feminino	Masculino	Total	
2018	Permanente	3.064	1.835	4.899	
	Temporário	0	0	0	
2019	Permanente	3.642	2.069	5.711	
	Temporário	31	13	44	

Região	2018		2019	
	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente
Norte	0	397	0	508
Nordeste	0	704	0	864
Sul	0	3.238	44	3.480
Sudeste	0	211	0	383
Centro-Oeste	0	349	0	476
Total	0	4.899	44	5.711

1. Colaboradores temporários são acionados para coberturas pontuais de licença maternidade ou substituição por auxílio doença de curto prazo. Nestes casos, os colaboradores em licença não são baixados do sistema e por isso pode haver sobreposição na contagem, resultando em mais de 6.174 colaboradores, que representa o total de colaboradores contratados da Vitru em 2020.

Número total de colaboradores por tipo de emprego e por gênero

Tipo de emprego				
2018	Período integral	881	389	1.270
	Período parcial	2.183	1.446	3.629
2019	Período integral	1.069	454	1.523
	Período parcial	2.573	1.615	4.188
2020	Período integral	1.185	532	1.717
	Período parcial	2.748	1.709	4.457

Se por um lado a pandemia nos obrigou a adaptar nosso modelo de trabalho, por outro acabou promovendo a manutenção e o recrutamento de talentos. Não registramos dificuldade para contratação de novos tutores, por exemplo, porque a oferta de trabalho nas instituições de ensino presencial reduziu drasticamente. Como nossa reação foi mais rápida, por já termos um modelo de ensino a distância, verificamos um aumento da procura por recolocação profissional em nossos polos de ensino, que durante a pandemia funcionaram virtualmente.

No processo de contratação, nosso manual de seleção de tutores orienta os polos sobre a forma de selecionar criteriosamente os candidatos, levando em consideração a missão, visão e valores da Uniasselvi. Além dos critérios regulatórios (formação acadêmica), considerados para a contratação, o candidato precisa evidenciar o perfil para exercer suas funções dentro do modelo de EAD da instituição.

Capacitação

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3

O desenvolvimento dos nossos colaboradores acontece em duas frentes: de capacitação e de formação continuada. A capacitação prepara os tutores para o exercício de sua função, quando são convidados a conhecer a Companhia, o modelo de EAD, os ambientes virtuais, os canais de comunicação com os acadêmicos, os polos e o corporativo. Já os eventos de formação continuada têm como objetivo desenvolver as habilidades a fim de que o tutor possa atuar sempre com mais competência.

Dois grandes eventos oficiais de formação continuada são realizados por ano e, sempre que necessário, desenvolvem-se eventos complementares. Na pauta, constam desde grandes palestras, salas temáticas e relatos de boas práticas, abordando temas informativos e formativos. Incentivamos também a participação em eventos científicos, técnicos,

artísticos ou culturais, em cursos de desenvolvimento pessoal e profissional e a qualificação acadêmica.

Um dos formatos introduzidos em 2020 foi o da Masterclass, em que, periodicamente, oferecemos um conteúdo específico ministrado por um profissional com notório saber naquela área, com interação e gravação da aula para que possa ser acessada posteriormente. Também mantemos uma trilha formativa no Ambiente Virtual do Tutor (AVT), onde são disponibilizados todos os materiais das formações realizadas e conteúdos extras. A trilha é alimentada de forma contínua.

Entendemos que tutores com maior número de horas de formação desempenham melhor suas atividades e, conseqüentemente, apresentam melhores indicadores de evasão, reprovação e satisfação dos alunos de sua turma.

A participação dos tutores e docentes nos eventos de capacitação e formação continuada é certificada. A partir do relatório de emissão de certificados, são tomadas decisões de gestão, como ampliação de carga horária e desligamento. Temos atingido a marca de 90,0% do público-alvo, um alto índice de participação que reflete o planejamento dos conteúdos, de forma que atendam as reais necessidades do público participante.

A gestão das ações de atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores e tutores está fundamentada em requisitos regulatórios do MEC, plano de cargos e salários e promoção da qualidade dos serviços prestados. O Setor de Capacitação e Formação Continuada é responsável pelas ações de atração, retenção e desenvolvimento dos colaboradores e tutores. Já o Setor de Gente & Gestão desenvolve atividades de cunho geral relacionadas

a programas e processos institucionais. Também são os órgãos responsáveis pelo controle das avaliações e possíveis ajustes necessários, como a necessidade de mudança no formato dos eventos e conteúdo em função das restrições da pandemia.

Para auxiliar nos controles, possuímos políticas de capacitação, treinamento e formação continuada de docentes, do corpo de tutores, do corpo técnico administrativo, assim como um Núcleo de Desenvolvimento dos Docentes (NDD) e Núcleo de Desenvolvimento do Corpo de Tutores (NDT).

Os Programas Formação de Líderes e Vocação para Ensinar acontecem anualmente de março a novembro, o que nos permite manter uma frequência de 1,5 de treinamento por mês por grupo em conteúdos técnicos e comportamentais. Ao longo de 2020, completamos 42 horas de treinamento. Por

Os Programas Formação de Líderes e Vocação para Ensinar acontecem anualmente de março a novembro



o que nos permite manter uma frequência de **1,5 de treinamento por mês** por grupo em conteúdos técnicos e comportamentais.

Ao longo de 2020, completamos **42 horas de treinamento.**

conta da pandemia, nos meses de março e abril não foram realizadas capacitações, que foram substituídas por ações de adequação ao modelo virtual e organização dos colaboradores para *home office*.

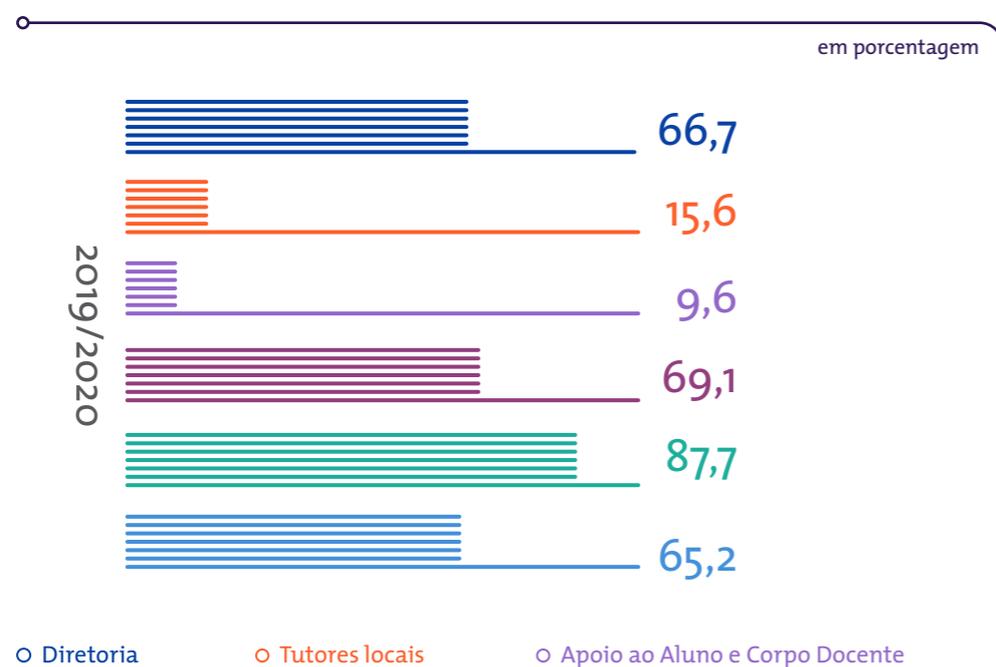
Entendemos a importância do nosso papel para o desenvolvimento local, tanto na questão da democratização do ensino quanto na criação

de oportunidades de emprego e geração de renda. Por isso, estabelecemos parcerias regionais e também contratamos nossos colaboradores localmente para atuar em nossos escritórios corporativos e polos próprios. Atualmente, um terço da nossa Diretoria Executiva é formado por cidadãos de Indaial e região, no estado de Santa Catarina, onde é a sede da Companhia.

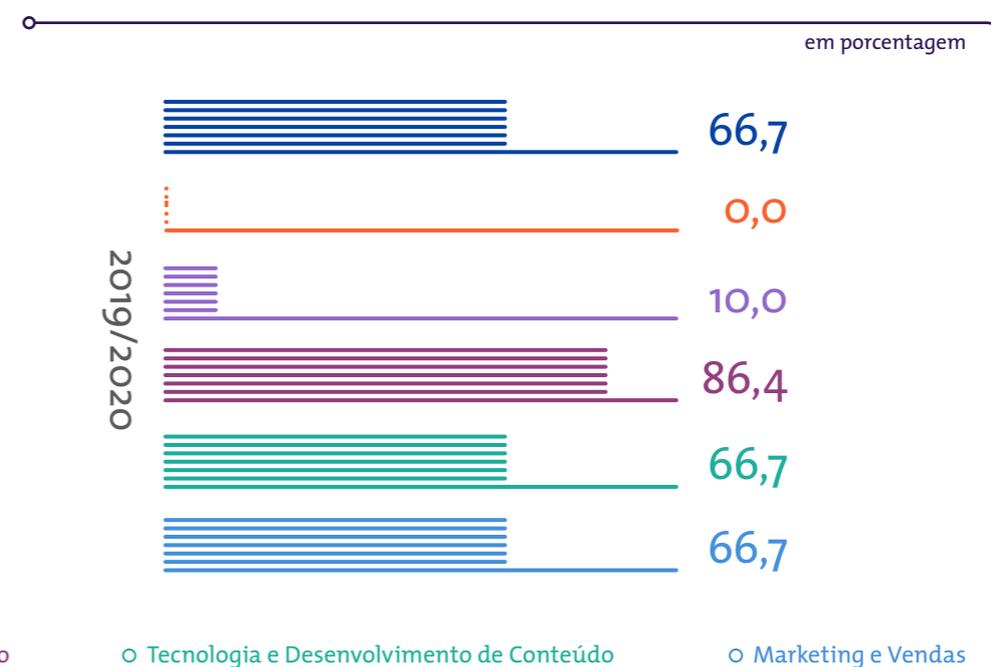
Capacitação de colaboradores

Categoria funcional	2018		2019		2020	
	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Diretoria	104	20	210	30	350	50
Tutores locais	119.450	48,13	155.850	50	180.200	50
Apoio ao Aluno e Corpo Docente	58.320	28,79	207.500	100	227.480	110
Geral e Administrativo	4.540	20	8.130	26,83	13.750	50
Tecnologia e Desenvolvimento de Conteúdo	1.800	20	2.850	30	5.350	50
Marketing e Vendas	1.340	20	3.420	30	5.650	50

Total de horas



Média de horas



Capacitação e retenção



Taxa de rotatividade **37,0%**



Taxa de contratação **41,4%**

Novas contratações em 2020, por faixa etária



Faixa etária	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Abaixo de 30 anos	69	32	57	44	32	31	45	22	252	134	455	263
De 30 a 50 anos	128	60	181	120	78	61	153	93	368	225	908	559
Acima de 50 anos	15	12	13	10	12	6	22	11	39	24	101	63

Desligamentos em 2020, por faixa etária



Faixa etária	Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Sudeste		Sul		Total	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
Abaixo de 30 anos	26	15	20	16	14	18	18	4	229	98	307	151
De 30 a 50 anos	93	29	111	76	67	58	65	44	415	270	751	477
Acima de 50 anos	10	9	8	7	8	7	16	2	73	60	115	85

Ao longo de 2020, realizamos uma série de eventos para nosso público interno, como forma de manter o engajamento de nossos colaboradores.

Eventos de integração

Ao longo de 2020, realizamos uma série de eventos para nosso público interno, como forma de manter o engajamento de nossos colaboradores.

□ **Jantar especial:** em comemoração à abertura de capital, com a participação do nosso Chef e Coordenador do Curso de Gastronomia, que ensinou a preparar uma deliciosa receita, com transmissão ao vivo a todos os colaboradores. A receita do jantar e dos drinks foi compartilhada com antecedência e a verba foi disponibilizada pela Uniasselvi para que cada colaborador pudesse preparar o seu jantar com um acompanhante. Os colaboradores foram convidados também a compartilhar as suas fotos nas redes sociais, marcando #uniasselvi.

□ **Homenagem ao Dia dos Professores:** com uma palestra do patriarca da família Schurmann contando sobre a trajetória e todos os desafios enfrentados em alto-mar. É uma experiência impressionante e que podemos associar aos desafios diários da vida, principalmente num momento tão delicado como o da pandemia. A instituição também presenteou mais de 4 mil docentes com o e-book *Navegando com o Sucesso*.

□ **Especial fim de ano:** com uma *live*, que contou com uma apresentação musical e outras atrações para comemorar as conquistas do ano e integrar a equipe, mesmo que à distância. Durante o evento apoiamos o Iname (Instituto Nacional de Atrofia Muscular), divulgando a associação e contando com as contribuições dos participantes.





Diversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 202-2, 405-1, 406-1

Quanto mais diversa for constituída uma empresa, melhor será o ambiente de trabalho e as relações que se estabelecem neste espaço. Por isso, promovemos a equidade de gênero, o respeito à orientação sexual, a inclusão de pessoas com necessidades especiais e possibilitamos a troca de experiências entre os diferentes perfis profissionais, o que resulta em um ambiente ideal para o desenvolvimento da criatividade e da inovação. Em um ambiente diverso, o colaborador se sente mais disposto a ir além do exigido, ocasionando, por consequência, o aumento de sua produtividade.

Na trajetória do desenvolvimento da Companhia, o tema da inclusão e diversidade

tem sido recorrente. Desde 2015, a **Vitru**, por meio da Uniasselvi, permite aos acadêmicos o uso do nome social em seus registros, considerando os princípios de direitos humanos consagrados em instrumentos internacionais contra qualquer tipo de intolerância.

A Companhia conta com cinco políticas para apoiar as atividades de Diversidade e Inclusão: Política de Apoio aos Direitos Humanos e Diversidade (2017), Política de Inclusão (2018), Plano de Acessibilidade (2018), Programa de Educação em Direitos Humanos (2020), e Programa de Acessibilidade de Inclusão Educacional (2020).

Promovemos a equidade de gênero, o respeito à orientação sexual, a inclusão de pessoas com necessidades especiais e possibilitamos a troca de experiências entre os diferentes perfis profissionais.

Principais núcleos da Uniasselvi e seus objetivos relacionados ao tema:

□ **Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NUAP):**

Desde 2012, atua na orientação das situações pertinentes a acadêmicos com deficiência ou transtorno para fornecer instrumentos que facilitem o processo de ensino e de aprendizagem e a permanência acadêmica.

□ **Núcleo de Apoio aos Direitos Humanos (NUADH):** Criado em 2017, desenvolve

ações, projetos e programas específicos voltados à divulgação, defesa e efetivação dos direitos humanos que contribuam para a promoção e garantia da dignidade humana, qualidade de vida e cultura da paz. Promove conhecimentos, materiais e ações pedagógicas relativas ao debate dos direitos humanos na Uniasselvi, sensibilizando discentes, docentes, demais colaboradores e comunidade externa sobre as inúmeras temáticas envolvidas no campo dos direitos humanos,

estimulando a superação de situações de violência, de injustiça, exclusão, de discriminação e estigmatização de indivíduos e de grupos sociais por meio da formulação, implementação, monitoramento, avaliação e disseminação de medidas fundamentadas na universalidade, indivisibilidade e transversalidade dos direitos humanos.

□ **Núcleo de Inclusão e Acessibilidade**

(NIA): Em parceria com o NUAP, desde 2012 atua com uma equipe multidisciplinar, voltada aos projetos de apoio à acessibilidade e mobilidade. O NIA tem por finalidade propor ações de melhoria estrutural e adaptações de acessibilidade para fornecer à comunidade acadêmica condições de atuar de forma autônoma, estimulando a aprendizagem sem barreiras.

Ao longo de 2020, os núcleos promoveram diversas ações, como a Roda de conversa - Mulheres na Ciência, Mulheres Empoderadas; acolhimento psicológico relacionado à Covid-19 (140 atendimentos); ação de Dia dos Pais sobre a desconstrução dos preconceitos; lançamento do curso livre Autismo em Perspectiva; e ações voltadas para o Dia da Consciência Negra. Foram promovidos 11 cursos livres abordando temas diversos relacionados à Diversidade e Inclusão, com quase 110 mil participantes no total.

No quesito equidade de gênero, temos 63,7% de mulheres atuando em nosso quadro funcional, 40,0% delas em cargos de liderança. Mas estamos cientes de que há muitas oportunidades de evolução, tanto na temática da presença feminina quanto na questão da diversidade demográfica, étnica, entre outros grupos minoritários.

No quesito equidade de gênero, temos

63,7% de mulheres

atuando em nosso **QUADRO FUNCIONAL**

Temos como objetivo não apenas que nossa Companhia seja diversa, mas que também nossos alunos sejam preparados para o mercado, tendo uma visão mais crítica e esclarecida sobre o tema, e possam influenciar positivamente as famílias e as comunidades onde vivem.

Percentual de empregados por categoria funcional e, por gênero

Categoria	Gênero	2018		2019		2020	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	Feminino	1	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
	Masculino	6	0,1%	6	0,1%	6	0,1%
Tutores locais	Feminino	1.556	31,8%	1.937	33,9%	2.231	36,1%
	Masculino	926	18,9%	1.180	20,7%	1.373	22,2%
Apoio ao aluno e corpo docente	Feminino	1.283	26,2%	1.370	24,0%	1.402	22,7%
	Masculino	743	15,2%	705	12,3%	666	10,8%
Geral e administrativo	Feminino	165	3,4%	235	4,1%	201	3,3%
	Masculino	62	1,3%	68	1,2%	74	1,2%
Tecnologia e desenvolvimento de conteúdo	Feminino	28	0,6%	33	0,6%	38	0,6%
	Masculino	62	1,3%	62	1,1%	69	1,1%
Marketing e vendas	Feminino	31	0,6%	66	1,2%	60	1,0%
	Masculino	36	0,7%	48	0,8%	53	0,9%
Total		4.899	100%	5.711	100%	6.174	100%

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária

Categoria	Faixa etária	2018		2019		2020	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	De 30 a 50 anos	3	0,1%	4	0,1%	4	0,1%
	Acima de 50 anos	4	0,1%	3	0,1%	3	0,0%
Tutores locais	Abaixo de 30 anos	231	4,7%	311	5,4%	482	7,8%
	De 30 a 50 anos	1.781	36,4%	2.311	40,5%	2.630	42,6%
	Acima de 50 anos	470	9,6%	495	8,7%	492	8,0%
Apoio ao aluno e corpo docente	Abaixo de 30 anos	306	6,2%	466	8,2%	575	9,3%
	De 30 a 50 anos	1.391	28,4%	1.325	23,2%	1.242	20,1%
	Acima de 50 anos	329	6,7%	284	5,0%	251	4,1%
Geral e administrativo	Abaixo de 30 anos	133	2,7%	208	3,6%	183	3,0%
	De 30 a 50 anos	71	1,4%	74	1,3%	73	1,2%
	Acima de 50 anos	23	0,5%	21	0,4%	19	0,3%
Tecnologia e desenvolvimento de conteúdo	Abaixo de 30 anos	47	1,0%	57	1,0%	65	1,1%
	De 30 a 50 anos	40	0,8%	36	0,6%	40	0,6%
	Acima de 50 anos	3	0,1%	2	0,0%	2	0,0%
Marketing e vendas	Abaixo de 30 anos	27	0,6%	50	0,9%	47	0,8%
	De 30 a 50 anos	39	0,8%	62	1,1%	62	1,0%
	Acima de 50 anos	1	0,0%	2	0,0%	4	0,1%
Total		4.899	100%	5.711	100%	6.174	100%

Nota: Não há membros de diretoria na faixa etária abaixo de 30 anos.

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e região

Categoria	Região	2018		2019		2020	
		Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	Sul	7	0,1%	7	0,1%	7	0,1%
Tutores locais	Centro-Oeste	160	3,3%	240	4,2%	327	5,3%
	Nordeste	597	12,2%	716	12,5%	867	14,0%
	Norte	351	7,2%	446	7,8%	483	7,8%
	Sudeste	168	3,4%	272	4,8%	409	6,6%
	Sul	1.206	24,6%	1.443	25,3%	1.518	24,6%
Apoio ao aluno e corpo docente	Centro-Oeste	175	3,6%	205	3,6%	253	4,1%
	Nordeste	96	2,0%	135	2,4%	168	2,7%
	Norte	46	0,9%	61	1,1%	72	1,2%
	Sudeste	41	0,8%	96	1,7%	154	2,5%
	Sul	1.668	34,1%	1.578	27,6%	1.421	23,0%
Geral e administrativo	Centro-Oeste	4	0,1%	6	0,1%	3	0,1%
	Sul	223	4,5%	297	5,2%	272	4,4%
Tecnologia e desenvolvimento de conteúdo	Sul	90	1,8%	95	1,7%	107	1,7%
Marketing e vendas	Centro-Oeste	10	0,2%	25	0,4%	27	0,4%
	Nordeste	11	0,2%	13	0,2%	16	0,3%
	Norte	0	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
	Sudeste	2	0,0%	15	0,3%	17	0,3%
	Sul	44	0,9%	60	1,1%	52	0,8%
Total		4.899	100%	5.711	100%	6.174	100%

Nota: algumas categorias funcionais não estão presentes em todas as regiões.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero

em porcentagem



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária

em porcentagem



Nota: Os gráficos acima consideram membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva. O Conselho de Administração foi instituído em 2020.

Já no que diz respeito à discriminação e assédio, recebemos 15 denúncias em nosso Canal de Ética, no ano de 2020, relacionadas a quatro situações envolvendo colaboradores da Companhia. Assim como todas as denúncias recebidas por meio desse canal, tais casos foram apurados pela área de Auditoria Interna independente, discutidos com o Comitê de Apuração e Ética e apresentados ao Comitê de Auditoria Estatutário. As medidas disciplinares estabelecidas já foram aplicadas.

Programa Soma Uniasselvi

O trabalho da Instituição é realizado por pessoas, cada uma com sua vivência e individualidade, o que as tornam únicas. Implantar o programa Soma Uniasselvi e levar aos colaboradores assuntos relacionados à Diversidade e Inclusão, portanto, é uma forma de compartilhar conhecimento, trocar experiências, expandir nossa pluralidade e criar um ambiente de trabalho em que as pessoas se sintam acolhidas.

Antes de estruturar o programa, porém, percorremos uma trajetória de diagnóstico, engajamento e aprendizado. Em 2020, realizamos uma pesquisa com o os colaboradores para entender sua visão sobre Diversidade e Inclusão, assim como oferecemos palestras mensais sobre os temas: força feminina, LGBTQIA+, racismo e PCD. Ao mesmo tempo, fizemos uma

conscientização focada na liderança, convidamos nossos colaboradores a fazer parte dos comitês de diversidade, de forma a promover um engajamento em toda a Companhia. Por meio do exemplo de todos e de uma formação de educadores mais plurais, pretendemos influenciar diretamente e de forma positiva a sociedade, o mercado de trabalho e a economia.



Nossos estudantes

103-1, 103-2, 103-3

Sermos digitais nos ajuda a atender as demandas dos estudantes com agilidade, como é o caso da emissão instantânea do certificado digital, do acesso à plataforma AVA e do aplicativo pelo celular. Também contribuiu para o rápido redirecionamento dos cursos para um modelo on-line diante do cenário de pandemia que se apresentou no início de 2020.

Essa adaptação ocorreu de maneira estruturada e focada na manutenção da qualidade e da consistência das aulas. Inicialmente, dedicamos uma semana para treinar nossos instrutores na nova plataforma. Na sequência, convidamos os alunos para ingressar nessa plataforma e entender como ela funciona.

O passo seguinte consistiu na oferta de internet patrocinada a partir de uma negociação que fizemos com uma empresa de telecomunicações. Esta ação de proporcionar acesso ao aplicativo da Uniasselvi (*Leo App*)

sem custo foi fundamental para evitar a evasão dos alunos, que são, na maioria, das classes C e D e não têm condições de arcar com um serviço abrangente de dados. Livros, vídeos e trilhas de aprendizado foram incluídos na plataforma para que os alunos pudessem ter acesso a todo o material necessário, mesmo que virtualmente.

Qualidade do ensino

A percepção de qualidade do ensino pelo aluno impacta diretamente na sua retenção e engajamento e, conseqüentemente, nos resultados financeiros da Companhia. Impacta também a formação de novos profissionais para o mercado. Cientes da nossa responsabilidade, buscamos estar sempre atualizados com os avanços da tecnologia, as novas necessidades dos acadêmicos e egressos, o novo perfil profissional nas diferentes áreas, diferentes metodologias de ensino e aprendizagem e a ampliação de sua eficiência e eficácia.

Para isso, criamos um Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), já atualizado para a vigência 2021-2025, que prevê os investimentos e ações necessários para mantermos um ensino superior de alta qualidade e em linha com a demanda dos alunos.

Nossa preocupação com a avaliação de nossas atividades acadêmicas, administrativas e de nossa infraestrutura é contínua. Iniciamos em 2004 o sistema de autoavaliação, seguindo as diretrizes da Lei Nº 10.861 do mesmo ano, a partir de um questionário que é aprimorado a cada ciclo avaliativo. Essa avaliação interna tem o objetivo de manter a transparência nas ações e resultados para um contínuo aperfeiçoamento dos agentes da comunidade acadêmica e da instituição como um todo. A autoavaliação é complementada pelos processos avaliativos promovidos pelas comissões externas de avaliação do Ministério da Educação (MEC), além de trazer informações relevantes



Para apoiar na manutenção da qualidade do ensino, temos mais de 40 políticas, atualizadas periodicamente, entre as quais, políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas.

para a gestão da instituição, incentiva uma predisposição à mudança que acompanhe a dinâmica científica. O resultado da avaliação institucional da Uniasselvi fica disponível no site da instituição para consulta pública.

A avaliação institucional é coordenada pela sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), conforme orientações definidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) e Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). Metodologicamente, são utilizados técnicas e

instrumentos de coleta de dados para subsidiar o processo de avaliação interna, os relatórios das avaliações externas, bem como os indicadores de qualidade que dão base para a confecção do relatório de autoavaliação institucional.

Para apoiar na manutenção da qualidade do ensino, temos mais de 40 políticas, atualizadas periodicamente, entre as quais, políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de graduação e pós-graduação, política institucional para a modalidade a distância, política de iniciação científica, política de extensão, política de capacitação e formação continuada para os docentes e política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo.

A qualidade dos serviços é de responsabilidade da área de Mercado, que preza pelo relacionamento da instituição com o aluno. Uma pessoa da área é designada exclusivamente para monitorar e auditar os processos de atendimento e qualidade dos serviços. Também faz o acompanhamento orçamentário, por meio do qual verifica os recursos destinados à iniciação científica, extensão, investimentos de laboratórios específicos de acordo com os cursos ofertados, treinamento e capacitação do corpo técnico-administrativo, docentes e tutores, criação e implantação de novos cursos e polos, investimentos tecnológicos, produção de conteúdo, acervo virtual, dentre outras atividades interligadas aos processos pedagógicos, administrativos e tecnológicos.

Periodicamente ocorre a análise da situação patrimonial e orçamentária atual da instituição, com projeção de orçamento e acompanhamento dos resultados e indicadores, sempre verificando o desempenho de acordo com as metas estabelecidas, com um comparativo dos exercícios anteriores. Essa análise é essencial para que as áreas de Planejamento e Controle Orçamentário

e Tesouraria tenham embasamento para, a partir das metas e objetivos estabelecidos no planejamento anual, definir como os recursos serão aplicados, quais as prioridades e o total de investimento.

Os investimentos contribuem para que se ofereçam cursos de qualidade, condizentes com as necessidades do mercado de trabalho e a realidade social em que se desenvolvem, bem como se organizem programas e projetos atrelados às políticas de ensino, iniciação científica e extensão, independentemente da modalidade de ensino, presencial ou EAD. Tudo isso contribui para o crescimento da instituição e traz melhorias para a comunidade acadêmica interna e externa.



Para saber sobre o resultado da avaliação institucional da Uniasselvi, acesse **portal.uniasselvi.com.br/institucional/cpa**

Indicadores do Ministério da Educação (MEC)

O MEC realiza anualmente avaliações sobre instituições, cursos e desempenho dos estudantes. Esses dados são compilados no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) que considera aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social, gestão da instituição e corpo docente. Alcançamos, em 2020, nota máxima em 16 cursos (Conceito MEC = 5), dos 42 avaliados desde 2012.

O Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (ENADE) integra o Sinaes e é aplicado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) desde 2004.

Sua análise compreende cursos de graduação nas modalidades presencial e educação a distância e avaliação institucional, que permitem o conhecimento sobre a qualidade dos cursos e das instituições de educação superior brasileiras. Em 2019, último ciclo de avaliação, nossas notas foram de 3 a 5 (em uma escala de 1 a 5, sendo 3 a faixa satisfatória).

Nossas notas em Conceito de Curso (CC), Conceito Institucional (CI) e Conceito Preliminar de Curso (CPC) têm evoluído e nos colocam em posição de destaque em EAD no Brasil.

Notas da Uniasselvi em 2019¹



1. Ano das últimas avaliações oficiais divulgadas.



A Uniasselvi obteve em 2019 o índice 3,3, o maior IDD entre as companhias de capital aberto que atuam na área de Educação e 26,8% acima da média do mercado.

Como o ENADE mede o conhecimento geral dos alunos, sem considerar a evolução individual de cada um na trajetória acadêmica, o MEC criou o Índice de Desenvolvimento Discente (IDD) para medir a diferença entre a nota do Enem e do Enade. Mostra, dessa forma, o que o Ensino Superior agregou à formação do aluno. Para nós, funciona também como um termômetro de inclusão no ensino. A Uniasselvi

obteve em 2019 o índice 3,3, o maior IDD entre as companhias de capital aberto que atuam na área de Educação e 26,8% acima da média do mercado. Em 2018, o IDD era 3,1, 9,6% acima da média do mercado. Isso demonstra os esforços contínuos da Companhia. A divulgação da avaliação de 2020 foi prorrogada para 2021 pelo órgão regulador.

Acessibilidade

A **Vitru**, em respeito e acolhimento à diversidade, concebe a Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva de forma transversal, pois entende que a inclusão escolar deve perpassar todos os níveis e modalidades de ensino. Desta forma, oferece aos acadêmicos, público-alvo da Educação Especial, o Atendimento Educacional Especializado (AEE) e os recursos necessários para garantir a acessibilidade, desde o ingresso até a conclusão do curso.

A política de inclusão da **Vitru** está baseada na Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva (2008), efetivando ações que promovam o

acesso, a permanência e a participação dos acadêmicos com deficiência, transtornos globais de desenvolvimento e altas habilidades/superdotação. Os núcleos de Apoio Psicopedagógico (NUAP) e de Inclusão e Acessibilidade (NIA) promovem ações em uma perspectiva inclusiva, considerando ações de apoio psicopedagógico aos atores pedagógicos e acadêmicos da instituição, livre de barreiras, sejam elas arquitetônicas, procedimentais, atitudinais, pedagógicas, comunicacionais ou sociais, estimulando as relações de igualdade e gênero, potencializando o respeito às diferenças por meio da conscientização dos direitos individuais e coletivos e contribuindo para inclusão social e diversidade humana.

Satisfação e retenção de alunos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, Sasb SV-ED-260a.1

Monitoramos os indicadores de engajamento, satisfação e retenção por meio dos portais de Evasão e do Gestor. O gerenciamento do tema cabe à Diretoria e aos comitês que a assessoram.

O tema da retenção dos alunos é tratado durante todo o período letivo, mas, sobretudo, no processo de rematrícula antecipada. Nesse momento, conseguimos visualizar a propensão de renovação dos alunos e temos a oportunidade de traçar estratégias para engajar aqueles que pensam em evadir. As metas destes processos foram elaboradas por polos e o acompanhamento é semanal, pela intranet.

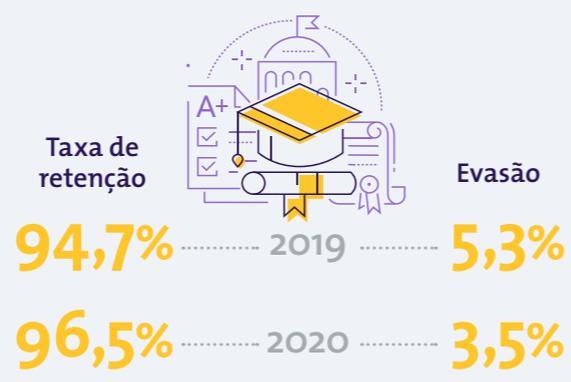
A satisfação dos alunos é medida por avaliações de satisfação de cada atendimento síncrono e assíncrono. Também é aplicada, periodicamente, uma Avaliação Institucional, sob tutela da Comissão Própria de Avaliação (CPA). Essa avaliação contempla vários pilares, entre eles infraestrutura, conteúdos, materiais e atores pedagógicos.

Em 2020, tivemos uma ligeira queda no índice de satisfação, medido pelo *Net Promoter*

Score (NPS). Este recuo, de 47 para 42, está atrelado à pandemia, quando tivemos que transformar todos os cursos no modelo 100% on-line com encontros síncronos aos alunos. Como nosso principal diferencial é o modelo semipresencial, essa mudança acabou reduzindo a percepção de contentamento com a entrega. Mas, levando em consideração todos os impactos do isolamento social provocado pela pandemia, a queda pode ser considerada pequena e reversível.



Taxa de retenção na Graduação EAD



2020 - Categoria	Base de Alunos	Alunos formados	Taxa de graduação
Graduação EAD	256.95	25.014	9,7%
Graduação Presencial	7.971	1.898	23,8%
Educação Continuada	44.636	9.965	22,3%
Total	309.560	36.877	11,9%

Jornada do aluno

Pensando em melhorar o grau de satisfação de nossos alunos, contratamos uma consultoria especializada para entender a experiência dos estudantes e redesenhar sua jornada com a **Vitru**. Ao longo de 2019, a consultoria viajou pelo Brasil, visitando os polos e entrando em contato com as realidades locais; conversou, também, com os gestores, tutores e alunos. E, em 2020, propôs uma nova jornada, que proporcionasse uma experiência mais satisfatória.

Ao mesmo tempo, contratamos um novo fornecedor para gerenciar o relacionamento com nossos estudantes e estamos em fase de implementação do *Salesforce*, que é considerado o melhor CRM disponível no mercado. O processo de automação de vendas já está totalmente implementado para uso em 2021, ano em que estamos redefinindo o *onboarding* do aluno na ferramenta. Nossa expectativa é colher resultados de toda essa transformação a partir de 2022.

Empregabilidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3, Sasb SV-ED-260a.3

Favorecer a empregabilidade é um dos objetivos estratégicos da **Vitru** e um dos atributos de atração de alunos, responsável por cerca de 30,0% da decisão de se fazer um curso. Enquanto a taxa de empregabilidade de uma pessoa que possui o Ensino Médio completo é de 47,0%, a de quem possui o Ensino Superior completo sobe para 79,0%, segundo pesquisa da Educa Insights.

Cerca de 80,0% dos nossos alunos começam o curso empregados, porém, ao longo do período, alcançam melhores salários (em média, um incremento de 40,0%), aumentam a empregabilidade e adquirem outras competências pessoais. Para aqueles que ainda não tinham um emprego ao ingressar nos cursos, mantemos convênios com empresas, que recebem alunos da Uniasselvi como estagiários.

Cursos com maior empregabilidade

em porcentagem



O fator empregabilidade, assim como as tendências de mercado, são aspectos fundamentais para a escolha de uma carreira. Uma pesquisa sobre empregabilidade aplicada a alunos do curso de graduação da Uniasselvi aponta que 49,6% dos acadêmicos no ano de 2020 estão empregados e ocupando diversos cargos como estagiário, analista, coordenação e gestão.

Entre os cursos com maior empregabilidade atualmente, Engenharia se destaca com 62,2%, Tecnólogos com 55,9% e Administração e Ciências Contábeis com 53,4%. Já o curso de Pedagogia está com uma empregabilidade de 37,1%, como consequência da paralisação das atividades por conta da pandemia, impactando os empregos.

Relacionamento com fornecedores e parceiros

GRI 102-9, 102-10, 103-1, 103-2, 103-3

Nossos fornecedores

Em nossa cadeia de fornecedores, temos prestadores de serviços gráficos, de transporte logístico, insumos para materiais de laboratórios, máquinas e equipamentos, serviços de conteúdo on-line, equipamentos de informática, construção civil, móveis e utensílios.

De 2016 para 2020, aumentamos consideravelmente o nosso porte, tanto em número de alunos como em polos de atendimento. Dessa forma, firmamos melhores contratos e obtivemos rapidez e robustez no abastecimento para o crescimento do nosso negócio.

Nossos parceiros

Possuímos cerca de 200 parceiros que operam polos de apoio ao ensino a distância. O desempenho desses parceiros, medido semestralmente, impacta diretamente toda operação, no que diz respeito a metas de captação e retenção de alunos. Para apoiar esses parceiros, investimos em sua operação

A gestão e o controle da operação dos parceiros ocorrem essencialmente por meio do Portal do Gestor e do Portal Comercial.

por meio de custeio de propaganda, processos de folha de pagamento a tutores e gestores e da padronização das fachadas.

A gestão e o controle da operação dos parceiros ocorrem essencialmente por meio do Portal do Gestor e do Portal Comercial, a partir dos quais é possível analisar os seguintes indicadores: rematrícula, CPAs, engajamento do acadêmico, evolução financeira do polo, meta comercial, ticket médio e *market share* da praça de atuação. Há também o Portal da Evasão para monitorar o índice de desistência dos alunos naquele

polo. Como identificamos que os polos com melhor acompanhamento e mais capacitados conseguem ter um melhor desempenho, fazemos visitas *in loco* para supervisão da operação e conferência da infraestrutura.

Os indicadores são debatidos mensalmente na reunião de Gestão de Resultados Operacionais (GRO). Também gerenciamos e incentivamos o melhor desempenho dos parceiros através do Programa de Excelência em Gestão (PEG), um programa de pontos que incentiva os parceiros a estarem sempre dentro dos padrões exigidos.



Impacto na comunidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3

A **Vitru**, por meio da Uniasselvi, tem como missão democratizar o acesso à educação superior no Brasil, o que tangibilizamos de diversas maneiras. Uma delas é pela expansão da área de abrangência dos nossos cursos, com 709 polos de apoio presencial cobrindo 619 municípios em todo o país. Também ocorre a partir da análise dos resultados dos microdados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) de 2019. Considerando a base de alunos Uniasselvi, verificamos que 90,0% das mães dos respondentes possuem até o Ensino Médio completo e 93,0% dos pais dos respondentes possuem até o Ensino Médio completo. Na prática, entendemos que finalizar a graduação significará o primeiro diploma de Ensino Superior de uma família. Além disso, ainda com base nos mesmos dados, identificamos que aproximadamente 80,0% dos nossos alunos pertencem às classes C, D e E.

A Uniasselvi disponibiliza, de forma gratuita, cursos livres nas áreas de educação e gestão, com duração de 10 a 60 horas. Os cursos abordam uma ampla variedade de temas e, além de complementar o currículo escolar de nossos alunos, ficam disponíveis para toda a comunidade que deseja ampliar e atualizar seus conhecimentos, independentemente da área que atuam. No ano de 2020, em torno de 209,6 mil estudantes concluíram nossos cursos livres e foram disponibilizados seis novos cursos para nossa comunidade:

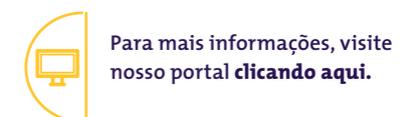
- Autismo em Perspectiva;
- Estrutura das Demonstrações Contábeis;
- Noções Básicas de Cartografia, Sensoriamento Remoto e Geoprocessamento;

- Planejamento de Marketing Digital;
- Produção de Protetores Faciais através de Impressão 3D.

A **Vitru** também adota a extensão como um pilar central para a articulação entre o ensino e a iniciação científica, buscando ações que atendam à comunidade diretamente ou através de parcerias com instituições públicas e privadas. Essa colaboração se dá a partir de iniciativas de natureza cultural, desportiva, técnica, científica e artística. Igualmente à iniciação científica, é estimulada a busca de recursos internos e externos à Instituição para o desenvolvimento de projetos específicos da área de atuação.

A comunidade é beneficiada pelas ações de extensão e de iniciação científica; também

é beneficiada com a aplicação dos projetos de extensão realizados na região, como horta comunitária, educação ambiental, compostagem e hábitos alimentares saudáveis; e por cursos livres, como Sustentabilidade e Meio Ambiente e Gestão Ambiental, que foram ministrados já no início de 2021.



Projetos de Extensão realizados



Ações sociais

Contamos ainda com o Núcleo de Responsabilidade Social (NR), responsável por promover o desenvolvimento da cidadania e a conscientização dos direitos individuais e sociais com ações voltadas ao desenvolvimento econômico, político e social, como também nas ações de empreendedorismo, inclusão social, promoção humana, igualdade étnico-racial, ambientais, culturais, de produção artística, esportivas e de lazer.

Como resultados de nossas ações, em 2020, tivemos:

Mais de **2,7 MIL PESSOAS** envolvidas nas campanhas sociais promovidas pela Uniasselvi.

As ações relacionadas a autismo e inclusão impactaram

Mais de **28 MIL PESSOAS** por meio de seminários, *lives* e formações.

Eventos on-line com temáticas diversas, desde exposições a campanhas e conversas relacionadas ao orçamento familiar, *workshop* para produção de máscaras de tecido, cursos livres, brincadeiras para crianças, apoio psicológico, entre outros.

aproximadamente
94,5 MIL ACESSOS

Realização do III Seminário Nacional Autismos, com

9,3 MIL PESSOAS

Mais de **180 MIL PESSOAS**

participaram do circuito de *lives* com temas sociais: Combatendo *fake news* relacionadas à biologia, Comportamento na crise, Pandemia e meio ambiente: recuperação dos sistemas ambientais, Saúde mental em tempos de isolamento social, entre outros.

Inúmeros beneficiados pelos comunicados e ações institucionais (*lives*, campanhas e informativos) sobre a Covid-19, em diversas cidades.

Ações ambientais

Contamos com o Núcleo de Educação Ambiental e Sustentabilidade (NEAS), com o objetivo de apoiar a comunidade acadêmica e colaboradores da Instituição de Ensino Superior (IES), de caráter consultivo e deliberativo, que se vincula às diferentes instâncias e projetos institucionais de ensino, iniciação científica e extensão. Um de seus principais objetivos é consolidar e fortalecer a Política de Educação Ambiental e Sustentabilidade da Uniasselvi.

Fomentar articulação e encaminhamento conjunto com os núcleos e setores da Uniasselvi, para efetivação de ações.

Como resultados de nossas ações, em 2020, tivemos:

Mais de **1,9 MIL PESSOAS**

Envolvidas nas campanhas ambientais promovidas pela Uniasselvi.

2,7 MIL PESSOAS impactadas pelas campanhas ambientais.

5,9 MIL PESSOAS atendidas pelo circuito de *lives* ambientais.

Projetos de extensão para plantação de hortas comunitárias pelos acadêmicos, em diversas cidades brasileiras.

Mais de **45 MIL PARTICIPAÇÕES** em cursos livres com temática ambiental.

Realização de Semanas Ambientais em parcerias com prefeituras.

Oferecemos os cursos livres e gratuitos Gestão Ambiental e Sustentabilidade e Meio Ambiente, palestras, seminários, mesa redonda, *workshops*, entre outros.

Núcleos de Apoio

Possuímos uma estrutura de núcleos de apoio para suportar e apoiar nossos docentes e discentes, voltados principalmente para projetos institucionais de inclusão social, extensão, iniciação científica e de apoio acadêmico. Para tanto, mantêm representantes da instituição em diversos conselhos nas regiões em que atuamos. Apresentamos a seguir parte de nossos Núcleos de Apoio:



NUAP

O **Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NUAP)** tem por objetivo oferecer apoio aos atores pedagógicos e acadêmicos da instituição, fornecendo-lhes instrumentos que facilitem o processo de ensino e de aprendizagem e a permanência acadêmica. O núcleo, formado por profissionais de diversas áreas, atua na orientação das situações pertinentes a acadêmicos com deficiência ou transtorno.

NIA

Da mesma forma, o discente da VITRU, tem apoio do **Núcleo de Inclusão e Acessibilidade (NIA)**, que está voltado aos projetos de apoio à acessibilidade e mobilidade, constituído por uma equipe multidisciplinar. O NIA tem por finalidade propor ações de melhoria estrutural e adaptações de acessibilidade para fornecer à comunidade acadêmica condições de atuar de forma autônoma, estimulando a aprendizagem sem barreiras.

NUADH

O **Núcleo de Apoio aos Direitos Humanos (NUADH)** foi criado a partir da política de diversidade e da promoção dos direitos humanos da VITRU, atuando na promoção de ações junto aos docentes, discentes, comunidade interna e externa, no que diz respeito aos direitos humanos (diversidade, garantia de igualdade ético-racial, de gênero e demais temáticas envolvidas neste campo), buscando estimular a superação de situações de violência, injustiça, exclusão, discriminação e estigmatização de indivíduos e de grupos sociais.

NAD

O **Núcleo de Apoio ao Discente (NAD)** tem como objetivo promover a permanência, a inclusão e a participação dos discentes matriculados, bem como acompanhá-los em todos os processos institucionais, identificando e oferecendo condições para aprendizagens significativas na educação superior.

NUAF

O discente ainda conta com o **Núcleo de Apoio Financeiro (NUAF)**, órgão de apoio à comunidade acadêmica vinculado a outras instâncias da VITRU, cuja finalidade é acompanhar de forma preventiva a situação financeira dos discentes, possibilitando oportunidades para que estes possam concluir o curso superior desejado, vislumbrando seu crescimento no mercado de trabalho.

NR – SOCIAL

O **Núcleo de Responsabilidade Social (NR-Social)** é um órgão de apoio à comunidade acadêmica interna e externa e vincula-se às diferentes instâncias e projetos institucionais de ensino, pesquisa e extensão.

NADAC

Identificado como **Núcleo de Apoio ao Desenvolvimento Artístico e Cultural (NADAC)**, tem como finalidade potencializar o desenvolvimento das artes e a preservação da memória cultural, ao mesmo tempo em que busca incentivar as expressões artísticas e culturais na instituição e na comunidade externa. Conta igualmente com a política para ações relacionadas à memória cultural, promoção artística e patrimônio cultural, monitoradas pela ação do NADAC.

NEAS

O **Núcleo de Educação Ambiental e Sustentabilidade (NEAS)** tem como objetivo consolidar e fortalecer a política de educação ambiental e sustentabilidade da VITRU, encontrando-se vinculado a diversas instâncias e projetos institucionais de ensino, iniciação científica e extensão.

NEMP

O **Núcleo de Empreendedorismo (NEMP)** é o órgão responsável por gerir a política de empreendedorismo, que busca ações e atividades voltadas para a promoção da educação empreendedora para o ensino superior, a partir de ideias, projetos e parcerias que estimulem o potencial empreendedor do discente da IES. Tem por objetivo, igualmente, garantir a aplicação da política de empreendedorismo estabelecida pela IES.

NELBES

O **Núcleo de Esporte, Lazer, Bem-Estar e Saúde (NELBES)** tem por finalidade potencializar o desenvolvimento da cidadania e conscientização dos direitos individuais e sociais contidos na Constituição de 1988, tendo o esporte, lazer e bem-estar como meio de promoção da qualidade de vida, buscando a promoção de ações voltadas para o seu desenvolvimento.



Compromisso com a Sustentabilidade

58 Difusão da sustentabilidade

60 Gestão ambiental

Difusão da sustentabilidade

Desde 2018, a Uniasselvi desenvolve o Programa de Educação Ambiental e Sustentabilidade, que contempla ações na área socioambiental, voltado à produção e divulgação do conhecimento, ao desenvolvimento da cidadania e da consciência socioambiental da comunidade acadêmica interna e externa.

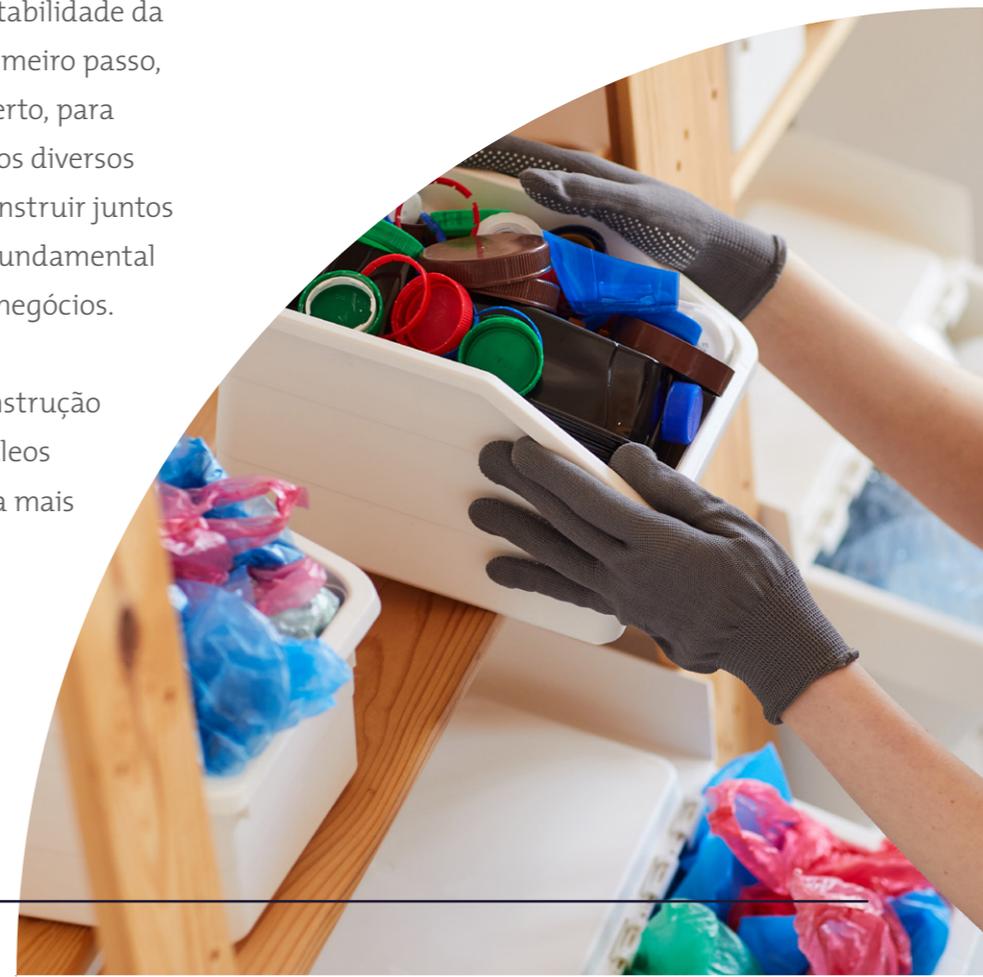
Composto por projetos, cursos e eventos, tem como objetivo sensibilizar a comunidade acadêmica e a sociedade civil organizada acerca dos impactos ambientais e do papel da sociedade na defesa da qualidade e sustentabilidade do meio ambiente, promovendo a discussão sobre a gestão de resíduos, uso racional da água e redução do consumo de energia na sede da Uniasselvi e nos polos de ensino. Também estimula a reflexão dos participantes para a adoção de hábitos e práticas sustentáveis e para o entendimento sobre o papel da sociedade na responsabilidade compartilhada.

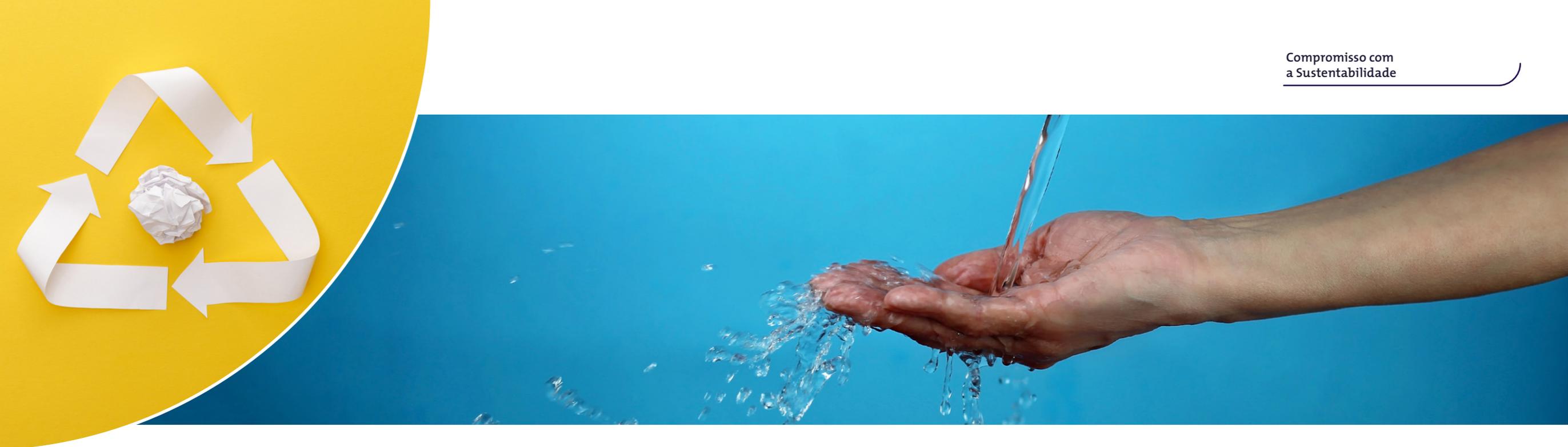
Entre os projetos desenvolvidos estão ações de sensibilização e atitude sobre o *Aedes aegypti*, alimentação saudável e consumo consciente, cisterna e a importância para o ambiente, compostagem na comunidade e no ambiente escolar e construção da horta escolar.

Em 2020, foi criado o Comitê de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, observando as melhores práticas de governança corporativa, e visando coordenar as diversas iniciativas nas frentes ambiental, social e de governança, que já eram realizadas

dentro da companhia, e fomentar a discussão de novas ações relacionadas ao tema. Dentre os assuntos discutidos no Comitê, aprovou-se a elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Vitru. Sabemos que é um primeiro passo, como empresa de capital aberto, para difundir a temática aos nossos diversos *stakeholders* e esperamos construir juntos aquilo que acreditamos ser fundamental na continuidade dos nossos negócios.

Desta forma, seguimos a construção de parcerias com nossos Núcleos de Apoio para suportar ainda mais as ações do Comitê.





Gestão ambiental

GRI 302-1, 303-5

Embora o impacto ambiental na área de Educação não seja significativo, estamos atentos em como podemos contribuir cada vez mais para a promoção do desenvolvimento sustentável na Uniasselvi e na sociedade, na perspectiva de um ambiente saudável e ecologicamente equilibrado para as gerações presentes e futuras.

Consumo de água e energia

A **Vitru** não possui controle e monitoramento dos indicadores de água e energia. Entretanto, quando é detectado um consumo acima da média, a área de Serviços de Infraestrutura é imediatamente acionada para averiguar se houve algum problema e tomar providências. No curto prazo, a área responsável providenciará internamente os procedimentos necessários

para iniciar o monitoramento do consumo em kWh e m³ para reporte futuro. A expectativa no médio/longo prazo é que essa iniciativa possibilitará o controle dos indicadores ambientais da Companhia como um todo, assim como a implantação de melhorias, quando necessário, na nossa infraestrutura distribuída pelo Brasil.

Gestão de resíduos

Nas unidades com laboratórios de engenharias e saúde, temos contrato firmado com empresas para coleta e correta destinação do resíduo. No curto prazo, iniciaremos uma frente, sob coordenação do Núcleo de Educação Ambiental e Sustentabilidade (NEAS), para revisar e criar políticas e procedimentos aplicáveis às estruturas, cursos, polos, entre outras atividades que geram resíduos.



Desempenho nos Negócios

- 61 Desempenho econômico-financeiro
- 64 Desempenho operacional
- 65 Inovação e tecnologia
- 66 Estratégias para os próximos anos

Desempenho econômico-financeiro

GRI 201-1

O ano de 2020 foi desafiador para a maioria dos setores da economia, incluindo o de Educação. Entretanto, nossa rápida adaptação possibilitou que continuássemos oferecendo um ensino de qualidade e mantivéssemos nossa proposta de valor para os estudantes. Aliado à questão da retenção dos alunos, também investimos na expansão e no amadurecimento dos polos de ensino existentes.

Apesar das mudanças necessárias diante da Covid-19, conseguimos incrementar o ticket médio da graduação EAD em 3,5% no encerramento de 2020 em comparação com igual período do ano anterior, passando à marca de R\$ 263,60 por aluno.

Esses pontos combinados resultaram em uma Receita Líquida total de R\$ 519,2 milhões, o que representou um crescimento anual de 12,6%. No período, a Margem EBITDA ajustada aumentou em 2,7 p.p., para 28,2%. Encerramos o ano com Fluxo de Caixa Operacional de

R\$ 141,6 milhões, uma sólida melhora para 88,2% na conversão do Fluxo de Caixa Ajustado das Operações (versus 75,4% em 2019).

Os resultados da **Vitru** são baseados em três segmentos operacionais: cursos de graduação a distância, que em 2020 representaram 81,5% da Receita Líquida consolidada; cursos de educação continuada; e cursos de graduação presenciais.

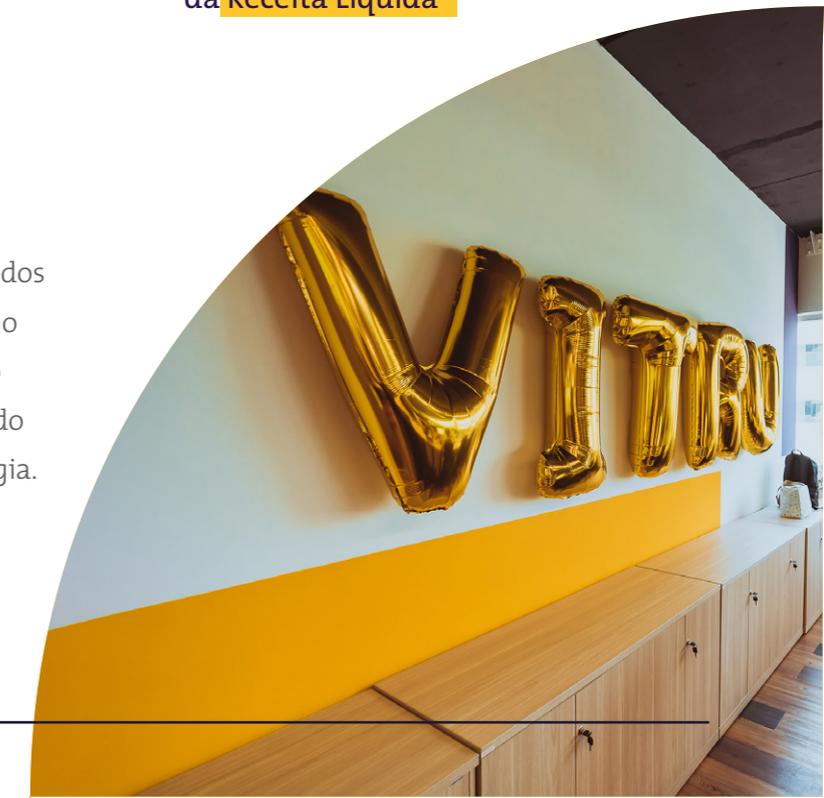
Para 2020, os recursos para investimento Capex foram de R\$ 56,4 milhões, um



88,2%
de aumento na conversão
do Fluxo de Caixa Ajustado
das Operações

12,6%
de crescimento anual
da Receita Líquida

aumento de 25,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esta variação deveu-se principalmente ao crescimento dos investimentos em ativos intangíveis, como desenvolvimento de software e conteúdo acadêmico, que é um pilar fundamental do modelo de negócios baseado em tecnologia.



Valor econômico direto gerado e distribuído (em milhões)

	2019	2020
Valor econômico direto gerado	495,2	558,7
Receita dos cursos de graduação a distância	346,6	436,3
Receita dos cursos de educação continuada	50,0	43,4
Receita dos cursos de graduação presenciais	79,6	57,0
Receitas de aplicações financeiras	19,0	22,0
Valor econômico distribuído	437,5	385,0
Salários e benefícios de empregados	212,7	177,3
Custos operacionais	161,9	120,4
Pagamentos a provedores de capital	56,7	56,3
Pagamentos ao governo	6,0	30,8
Investimentos na comunidade	0,3	0,3
Valor econômico retido	57,7	173,7

EBITDA Ajustada* (em milhões)

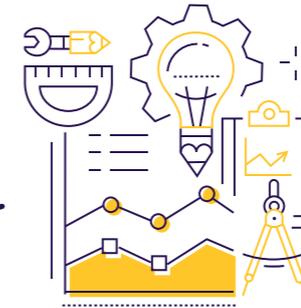
	2019	2020	Varição (19/20)
EBITDA ajustada dos cursos de graduação a distância	112,9	156,1	38,3%
% Receita Líquida	33,6%	36,9%	3,3 p.p.
EBITDA ajustada dos cursos de educação continuada	33,3	27,0	-18,9%
% Receita Líquida	70,7%	66,5%	-4,2 p.p.
EBITDA ajustada dos cursos de graduação presenciais	20,8	17,0	-18,3%
% Receita Líquida	26,8%	30,6%	3,8 p.p.
EBITDA Ajustada	117,6	146,6	24,7%
Margem EBITDA Ajustada	26,0%	28,0%	2,7 p.p.

*A soma dos subtotais por segmento não é igual ao total consolidado, pois existem despesas corporativas que não estão alocadas a nenhum segmento.

Abertura de capital (IPO)

A **Vitru** é uma *holding* que foi constituída de acordo com as leis das Ilhas Cayman, em março de 2020, com o propósito de fazer sua oferta pública inicial de ações (IPO) na bolsa americana Nasdaq, o que ocorreu no dia 18 de setembro do mesmo ano. O preço inicial foi estabelecido em US\$ 16 por ação ordinária com a captação de US\$ 96 milhões. A Companhia, negociada com o *ticker* VTRU, é a sexta empresa brasileira a ter suas ações negociadas na Nasdaq.

A Uniasselvi vem crescendo de forma orgânica, com a abertura de polos próprios e parceiros, e captação de novos alunos. Diante das perspectivas positivas para oportunidades no mercado de fusões e aquisições, a Companhia se preparou para desafios maiores. Por isso, o IPO veio com o objetivo de captar recursos focando em buscar empresas que ofereçam produtos complementares, como cursos técnicos, ou que ajudem a aumentar a escala do negócio.



US\$ 96 milhões
Na captação será direcionado principalmente para financiar oportunidades de crescimento inorgânico, com fusões e aquisições (M&A)

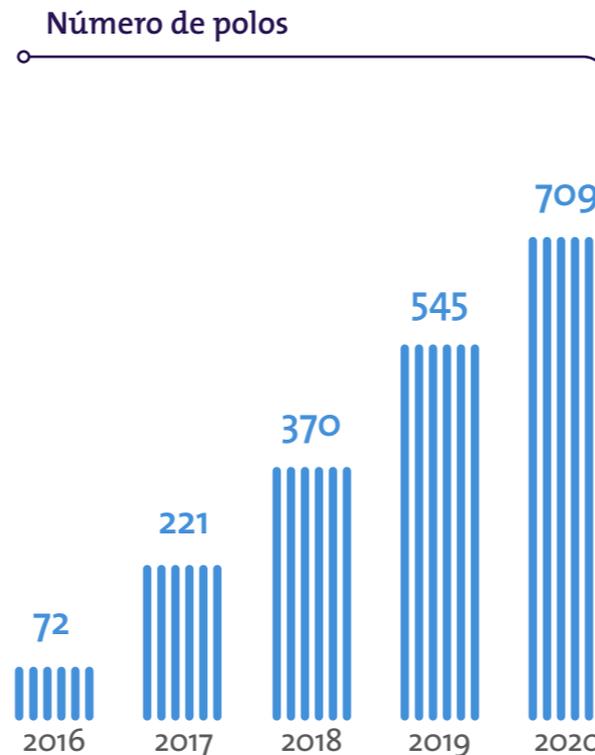
30,1%
de crescimento anual na abertura de novos polos



Desempenho operacional

A **Vitru** encerrou o ano de 2020 com 309,6 mil alunos matriculados, um aumento de 28,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Contribuiu para esse crescimento a abertura de novos polos de educação, a expansão dos existentes e uma maior presença geográfica da Companhia em todo o Brasil. Dos 72 polos que possuía em 2016, a **Vitru** encerrou o ano de 2020 com 709 polos.

Em 31 de dezembro de 2020, 88,3% do total de nossos polos encontravam-se em fase de expansão, o que representa uma avenida de crescimento substancial: a taxa de maturação desses polos é de apenas 30,1%. Estimamos que um polo típico atinge sua capacidade total em termos de alunos e é considerado maduro após sete ou oito anos de operação.



88,3%
de nossos polos
encontravam-se em fase
de expansão em 31 de
dezembro de 2020



Inovação e tecnologia

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Inovação e tecnologia são frentes de extrema relevância, que estão diretamente relacionadas à missão da Companhia de melhorar o acesso à educação. Nossas tomadas de decisão nesse campo visam principalmente digitalizar processos e melhorar a experiência do aluno, com base em pesquisas, acompanhar o mercado e buscar oportunidades no setor por meio de parcerias.

Tratado de forma transversal, o tema ganhou ainda mais relevância em 2020 com a criação da área de Inovação, responsável por aumentar e diversificar o portfólio de produtos de acordo com as necessidades de mercado e desafios estratégicos, buscar parcerias com grandes empresas

que fortaleçam as marcas controladas pela **Vitru** e estruturar os processos e iniciativas para criar uma cultura de Inovação. No mesmo ano, criamos o Comitê Acadêmico e de Inovação, e cabe a ele a pesquisa, a proposição, a implementação, o aprimoramento e a constante atualização sobre os procedimentos relacionados às práticas acadêmicas e de inovação, com vistas ao desenvolvimento e à perenidade dos negócios.

Acreditamos que dar foco e investir nessas áreas potencializa os impactos positivos para a Companhia, uma vez que nos possibilita ofertar ferramentas exclusivas para um mercado cada vez mais competitivo.



Um dos investimentos de 2020 foi o Leo App, por meio do qual o aluno consegue acompanhar integralmente o curso pelo celular, desde a matrícula até o acesso aos conteúdos, laboratórios e simuladores. Também integramos ao aplicativo a avaliação on-line, com uma tecnologia proprietária da Uniasselvi.

Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA

É um conjunto de elementos tecnológicos capaz de potencializar a construção de conhecimentos através da interação e da interatividade entre o pós-graduando e os demais atores pedagógicos envolvidos no processo de ensinar e aprender, sem a necessidade de dividirem os mesmos espaços geográficos. Os estudos das disciplinas estão pautados em trilhas de aprendizagem, que promovem e desenvolvem competências no que concerne ao conhecimento, à habilidade, à atitude, à interação e à autonomia. No AVA estão disponíveis diversas ferramentas para nortear uma aprendizagem contínua, significativa e autônoma.

Estratégias para os próximos anos

Temos um papel importante na regulação do setor, nesse novo olhar para o formato da educação a distância. Participamos dos comitês do Conselho Nacional da Educação e das associações de classe, orientando, levando subsídios e acompanhando as discussões para a criação do novo marco regulatório para o EAD. Acreditamos na importância dessa regulamentação, principalmente como uma acomodação da evolução trazida pela pandemia e para a qual já estamos preparados.

Somente em 2020 lançamos 11 cursos de graduação EAD, sendo quatro deles experimentais nos eixos tecnológicos de ambiente e saúde, gestão e negócios, informação e comunicação. Os cursos

experimentais são cursos inovadores para atender as novas demandas apresentadas pelo mercado de trabalho e tiveram uma adesão acima de nossas expectativas, propiciaram um aumento na captação de alunos e inclusão educacional em nosso processo de universalização da educação. Esperamos continuar a disponibilizar novos cursos EAD para o mercado, ampliando nossa oferta de produtos, com qualidade e alto índice de satisfação.

Faz parte de nosso planejamento a inclusão de programas que estão em andamento e serão implantados em 2021. Destacamos o projeto “Padrinho”, no qual um colaborador de um polo próprio prestará auxílio a um polo parceiro quando este estiver com

um desempenho abaixo do esperado, e a “Operação Assistida”, utilizada durante o *onboarding* (entrada) de um novo parceiro, servindo como responsável por guiá-lo, tirar suas dúvidas e treiná-lo dentro do nosso modelo de gestão.

Da mesma forma, temos como principal prioridade a expansão da nossa atuação para cidades onde ainda não estamos presentes, por meio de análise de mercado, entendimento do potencial do negócio em cada região, mensuração de resultados e proximidade com a rede de parceiros.

Nosso planejamento prevê uma elevação anual da receita líquida entre 25,0% e 30,0%, proveniente do crescimento orgânico e

inorgânico dos nossos polos de educação. Temos a ambição de ampliar nossa base atual de 709 polos. O crescimento inorgânico ocorrerá por meio de fusões e aquisições que tenham negócios complementares, estejam alinhados a missão da **Vitru** e que nos impulsionem na escala do negócio

Esperamos continuar a disponibilizar novos cursos EAD para o mercado, ampliando nossa oferta de produtos, com qualidade e alto índice de satisfação.



Índice de Conteúdo GRI e SASB

68 Índice de Conteúdo GRI e SASB

Índice de Conteúdo GRI e SASB

GRI 102-55

Divulgação	Observações	Página
CONTEÚDO PADRÃO		
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização	14
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	14
102-3	Localização da sede da organização	14
102-4	Local de operações	15
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	14
102-6	Mercados atendidos	16
102-7	Porte da organização	15
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	33
	Colaboradores temporários são acionados para coberturas pontuais, não havendo baixa no sistema daqueles que saíram de licença. Por isso, pode haver sobreposição na contagem com relação ao número total de colaboradores divulgado. Ocorreram apenas contratações na região Sul.	
102-9	Cadeia de fornecedores	52
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	52
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	30
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do mais alto executivo	4
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	27
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança	25

Divulgação	Observações	Página	
ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>			
102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	22	
102-41	Acordos de negociação coletiva	22	
102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	22	
102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	22	
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	22	
	No processo 2020 não foi possível mapear os pontos de preocupação para os <i>stakeholders</i> . É esperado que no curto/médio prazo sejam mapeados os processos dentro da companhia que envolvem cada um dos <i>stakeholders</i> e que possam ser utilizados como termômetro no relacionamento com eles.		
PRÁTICAS DE RELATO			
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	22	
102-47	Lista de tópicos materiais	22	
102-50	Período coberto pelo relatório	22	
102-51	Data do relatório mais recente	Este é o primeiro ciclo de publicação de relatórios da Vitru.	69
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual	22
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório		75
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial.	22
102-55	Sumário de conteúdo da GRI		68

Divulgação	Observações	Página
TEMAS MATERIAIS		
SÉRIE ECONÔMICA		
PRESENÇA DE MERCADO		
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	19
103-2	Forma de gestão e seus componentes	19
103-3	Avaliação da forma de gestão	19
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	O salário mínimo pago é baseado na Convenção Coletiva do sindicato de cada praça sindical.
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	40
ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE		
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	27
103-2	Forma de gestão e seus componentes	27
103-3	Avaliação da forma de gestão	27
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	27
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	27
Sasb: PRÁTICAS DE MARKETING E RECRUTAMENTO		
SV-ED-270a.2	Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associado a publicidade, <i>marketing</i> e divulgações obrigatórias	No ano de 2020 não houve quaisquer perdas monetárias decorrentes de processos judiciais relacionadas a publicidade, <i>marketing</i> e divulgações obrigatórias.

Divulgação	Observações	Página	
SÉRIE SOCIAL			
ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES E TUTORES			
GRI 401: EMPREGO			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	35	
103-2	Forma de gestão e seus componentes	35	
103-3	Avaliação da forma de gestão	35	
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	35	
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO			
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	A Vitru não faz a abertura de horas de capacitação por gênero.	35
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		35
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		35
DIVERSIDADE E INCLUSÃO			
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES			
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite		40
103-2	Forma de gestão e seus componentes		40
103-3	Avaliação da forma de gestão		40
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados		40
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO			
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		40

Divulgação	Observações	Página
RELACIONAMENTO COM PARCEIROS E FORNECEDORES		
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	52
103-2	Forma de gestão e seus componentes	52
103-3	Avaliação da forma de gestão	52
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Na atual documentação (Política) para cadastro de novos fornecedores, não há requisito de informação social como premissa necessária para contratação. Neste momento, a Vitru busca apenas orientar o fornecedor sobre boas práticas.
ENGAJAMENTO, SATISFAÇÃO E RETENÇÃO DE ALUNOS		
GRI 103: FORMA DE GESTÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	50
103-2	Forma de gestão e seus componentes	50
103-3	Avaliação da forma de gestão	50
Sasb: QUALIDADE DE EDUCAÇÃO E EMPREGO REMUNERADO		
SV-ED-260a.1	Índice de graduação	50
ACESSO À EDUCAÇÃO		
GRI 103: FORMA DE GESTÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	53
103-2	Forma de gestão e seus componentes	53
103-3	Avaliação da forma de gestão	53

Divulgação	Observações	Página
EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO		
GRI 103: FORMA DE GESTÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	51
103-2	Forma de gestão e seus componentes	51
103-3	Avaliação da forma de gestão	51
Sasb: QUALIDADE DE EDUCAÇÃO E EMPREGO REMUNERADO		
SV-ED-260a.3	Taxa de colocação no mercado de trabalho	51
QUALIDADE DO ENSINO E DOS SERVIÇOS		
GRI 103: FORMA DE GESTÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	46
103-2	Forma de gestão e seus componentes	46
103-3	Avaliação da forma de gestão	46
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA		
GRI 103: FORMA DE GESTÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	65
103-2	Forma de gestão e seus componentes	65
103-3	Avaliação da forma de gestão	65

Divulgação		Observações	Página
<i>Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a Vitru Educação decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade</i>			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído		61
GRI 302: ENERGIA			
302-1	Consumo de energia dentro da organização		59
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES			
303-5	Consumo de água		59
Sasb: SEGURANÇA DE DADOS			
SV-ED-230a.1	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados		31
SV-ED-230a.2	Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações do aluno		31
SV-ED-230a.3	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de alunos afetados	Com base nos processos e ferramentas de monitoramento de riscos e vulnerabilidades de Segurança da Informação, não foi identificado nenhum tipo de violação de dados, bem como não houve sinalizações externas de vazamento de dados.	31

Créditos

GRI 102-53

Coordenação

Gerência de Relações com Investidores

Redação, revisão e consultoria GRI

blendON

Projeto gráfico e diagramação

blendON

Imagens

Acervo Vitu Educação

Envato Elements

Contato

ir@vitru.com.br



vitru 
EDUCAÇÃO